

De P&V Groep lanceert een digitale verzekeringsformule voor fietsers

Focus op preventie en actieve mobiliteit

Brussel, 07/05/2020 – De P&V Groep brengt onder haar merken P&V en Vivium een innovatieve verzekeringsformule voor fietsen op de markt. De klant sluit deze verzekering volledig digitaal af met de hulp van zijn tussenpersoon en heeft na enkele minuten een flexibel abonnement op zak dat maandelijks via zijn kredietkaart wordt gefactureerd en dat hij op elk moment kan stopzetten. Deze complete verzekering, met bijstand standaard inbegrepen, is nog maar net op de markt en sleepte al meteen de DECAVI-Trofee van de Innovatie 2020 in de wacht. Met de lancering van deze nagelnieuwe formule zet de P&V Groep volop in op preventie ten behoeve van haar klanten en op de ontwikkeling van de actieve mobiliteit in België.

Complete dekking

Vanaf 8 euro per maand biedt deze verzekering de verzekerde en zijn gezin een basisformule waarin de waarborgen diefstal, stoffelijke schade en bijstand standaard zijn inbegrepen. Zowel fietsen als zachte vervoermiddelen zijn gedekt. De basisformule kan worden uitgebreid met de opties rechtsbijstand van Arces en lichamelijke schade.

Een digitaal en snel proces

Alle beheersprocessen werden gedigitaliseerd voor een optimale klantervaring. Nadat het dossier is aanvaard, krijgt de klant al na enkele minuten zijn verzekeringscontract. Hij beschikt ook over een persoonlijke klantenruimte waarin hij eenvoudige verrichtingen kan doen, zoals een schadegeval indienen of zijn kwitanties raadplegen.

Inzetten op preventie ...

Sinds de oprichting van de P&V Groep dragen wij preventie hoog in het vaandel. In die zin werden twee partnerships opgestart: een met Hexlox, gespecialiseerd in antidiestafloplossingen voor fietsonderdelen, en een met Proviz, gespecialiseerd in kleding die de zichtbaarheid vergroot. De klant krijgt mooie kortingen aangeboden op het gamma van deze partners zodat hij veilig en goed beschermd de weg op kan.

... en op de ontwikkeling van de actieve mobiliteit

Met de lancering van deze innovatieve formule wil de P&V Groep op haar manier de verdere ontwikkeling van de actieve mobiliteit in België ondersteunen. Daarom zal ze een financiële bijdrage leveren aan twee fietsverenigingen, GRACQ en de Fietsersbond, telkens een klant twaalf maanden na elkaar schadevrij blijft.

David Destappes, Directeur Business Development: *"Met dit aanbod wilden we ons aanpassen aan de nieuwe consumptiepatronen van onze klanten en een fietsverzekering aanbieden die uniek is op de Belgische markt. Een 100% digitale formule in de vorm van een abonnement waarmee we inzetten op preventie en veiligheid, maar ook op de bevordering van de actieve mobiliteit."*

Meer info?

Julien Hayen
Public & Press Relations
+ 32 2 250 94 97

Over de P&V Groep

De P&V Groep is een coöperatieve verzekeringsgroep die actief is in België en aan particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen verzekeringsoplossingen aanbiedt via diverse merken en distributiekkanalen.

- *De producten en diensten van **P&V** worden verdeeld via een netwerk van exclusieve agenten.*
- ***Vivium** biedt verzekeringsoplossingen aan via onafhankelijke makelaars.*
- ***PNP** (Piette & Partners) werkt ook via zelfstandige verzekeringsmakelaars.*
- *De afdeling Institutionele Klanten werkt rechtstreeks met klanten uit de publieke en non-profitsector en biedt oplossingen aan onder de merken P&V en Vivium.*
- *Het aanbod van **Actel** wordt op de markt gebracht via samenwerkingsverbanden met autofabrikanten.*
- ***Arces** biedt een rechtsbijstandverzekering aan en is actief via alle distributiekkanalen van de P&V Groep.*

www.pv.be | www.vivium.be | www.arces.be