

Niet-financieel verslag 2023



Niet-financieel verslag 2023

- De verklaring van niet-financiële informatie, zoals bedoeld in artikel 3:6§4 van het WVV maakt deel uit van het jaarverslag van de P&V Groep.
- Dit verslag volgt de OESO-richtlijnen voor duurzaamheidsrapportage.

Inhoud

Voorwoord	4	3 Onze impact.....	22
I Onze Groep.....	6	3.1 Beleggen voor duurzame welvaart.....	24
1.1 De P&V Groep in vogelvlucht	8	3.1.1 Duurzaamheidsrisico's	
1.2 Ons distributiemodel	9	3.1.2 De P&V Groep, een verantwoorde belegger	
1.3 Onze oplossingen	10	3.1.3 Opname van ESG-criteria in ons beleggingsbeleid	
1.3.1 Onze onderscheidingen: Decavi-trofeeën 2023		3.1.4 Opname van ESG-criteria in ons productaanbod	
1.4 Preventie	12	3.2 Handelen ten voordele van de samenleving	28
2 Onze strategie	14	3.2.1 Stichting P&V	
2.1 Onze bestaansredenen.....	16	3.2.2 De Raad van Gebruikers	
2.2 Onze visie en onze missie.....	17	3.2.3 Het coöperatieve model in België bevorderen en ondersteunen	
2.3 Onze langetermijnstrategie.....	18	3.2.4 Onze medewerkers in actie	
2.4 Duurzame ontwikkeling	19	3.2.5 Participatie in en ondersteuning van de lokale en sociale economie	
2.5 Ons coöperatieve model	20	3.2.6 Eerbiediging van de mensenrechten en bestrijding van corruptie en omkoping	
2.6 Onze duurzaamheidsambities	21	3.2.7 Integriteitsbeleid	
		3.3 Welzijn van ons personeel.....	34
		3.3.1 Onze cultuur	
		3.3.2 Opleidingen	
		3.3.3 Gendergelijkheid en diversiteit	
		3.3.4 Bezoldigingsbeleid en andere voordelen	
		3.3.5 Onze onderscheidingen: Top Employer 2024	
		3.4 Bijdragen aan een gezonde planeet.....	36
		3.4.1 Activiteiten die in aanmerking komen voor de groene taxonomie van de EU	
		3.4.2 Niet-levensverzekeringsactiviteiten	
		3.4.3 Investeringsactiviteiten	
		3.4.4 Duurzaamheid van onze activiteiten op milieuvlak	
		3.4.5 Onze acties om onze CO2-uitstoot te verminderen	
		3.4.6 Ons afvalbeheer	
		3.4.7 Verantwoorde leveranciers	
		3.4.8 Verantwoorde leveranciers	
		3.4.9 Duurzame woon-werkverplaatsingen	



Voorwoord

Het verheugt mij om u het niet-financieel verslag van de P&V Groep te presenteren, waarin we onze inzet voor duurzaamheid en onze strategische visie op een duurzame toekomst delen.

2023 was binnen de P&V Groep niet het jaar van de grote revolutie op het gebied van duurzaamheid, maar wel een jaar van grote evolutie. Meer dan ooit stond het thema op de agenda in zowat alle domeinen binnen onze groep. Het afgelopen jaar stelden we ook een Sustainability-team aan dat zich volledig richt op duurzaamheid in alle facetten.

Overigens zal dit het laatste niet-financieel verslag zijn dat we publiceren onder deze titel en vorm. De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), een EU-richtlijn, verplicht ons namelijk om vanaf rapporteringsjaar 2024 op een uniforme en transparante manier te rapporteren over onze impact op milieu, sociale aspecten en bestuurlijke aspecten (ESG). Dat betekent dat we, samen met zo'n 2000 andere bedrijven in België en een hoog veelvoud daarvan in Europa, voor een immense taak staan op het gebied van gegevensverzameling en rapportage.

Maar, een pessimist ziet de moeilijkheid bij elke gelegenheid, een optimist ziet kansen in elke moeilijkheid. Hoewel het zeker geen eenvoudige opdrachten zijn waar we voor staan, en CSRD slechts één voorbeeld is van de uitdagingen op ons pad, rekenen we onszelf graag bij die tweede categorie.

Bij de P&V Groep geloven we dat duurzaamheid niet alleen een verantwoordelijkheid is, het is ook een kans. Het is een kans om onze duurzame strategie naar een hoger niveau te tillen en meer waarde te creëren voor onze klanten, medewerkers, distributiepartners en de samenleving als geheel.

Verzekeraars zijn namelijk niet alleen financiële instellingen, maar ook hoeders van solidariteit. Onze rol gaat verder dan het uitkeren van claims, we dragen bij aan veerkrachtige gemeenschappen en een betere toekomst voor ons allemaal.

In een wereld die voortdurend verandert, is het daarom van cruciaal belang dat we onze verantwoordelijkheid nemen en bijdragen aan een betere samenleving. Deze rol is diep geworteld in onze kernactiviteiten als risicobeheerders en investeerders en we zijn vastbesloten om de nodige middelen in te zetten om onze duurzaamheidsdoelen te bereiken.

Ik wil onze coöperanten, klanten, medewerkers en partners bedanken voor hun betrokkenheid en inzet voor duurzaamheid. Samen kunnen we een positieve impact maken en bouwen aan een duurzame toekomst.

Veel leesplezier!



Hilde Vernaillen

Voorzitter van het Directiecomité

I Onze Groep





1.1 De P&V Groep in vogelvlucht

Een coöperatieve verzekeringsgroep

Als coöperatieve vennootschap worden we geleid door onze waarden en door het bewerkstelligen van een financieel evenwicht op lange termijn. Onze missie bestaat erin zoveel mogelijk mensen bescherming te bieden door verzekeringen toegankelijk en inclusief te maken, door te investeren in preventie en dat alles op een duurzame manier en dankzij de sterke betrokkenheid van onze medewerkers. Onze winst wordt hoofdzakelijk herbelegd in onze groep ten voordele van onze klanten, maar ook om bij te dragen aan de ontwikkeling van de sociale economie in België.

Naast onze verzekeringsactiviteiten leveren we een actieve en concrete bijdrage aan verantwoordelijk burgerschap en een meer solidaire samenleving. Dat doen we onder andere via de Stichting P&V, die uitsluiting van jongeren in de samenleving tegengaat en hen aanmoedigt tot actief burgerschap.

Een geschiedenis die meer dan 100 jaar teruggaat

Bij onze oprichting in 1907 was het de bedoeling om eerlijke en betaalbare verzekeringen aan te bieden aan de minderbedeelde beroepsbevolking. En ook vandaag is solidariteit met de verzekerden en de samenleving nog altijd onze drijfveer

Lokaal verankerd

In een financieel landschap dat het resultaat is van Europese fusiebewegingen, heeft de P&V Groep doorheen haar hele geschiedenis haar onafhankelijkheid en eigenheid als Belgische verzekeraar bewaard. Door die exclusieve focus op ons land kennen we de Belgische markt door en door.

Deze lokale verankering garandeert onze klanten, tussenpersonen en medewerkers de nodige stabiliteit.

Belgische coöperatie met een internationale blik

Hoewel onze focus volledig op de Belgische markt ligt en al onze beslissingen hier worden genomen, hebben we met de P&V Groep, doorheen onze geschiedenis, een baanbrekende rol gespeeld in de Europese samenwerking tussen coöperatieve en onderlinge verzekeraars.

We liggen mee aan de basis van Europese en wereldwijde samenwerkingsverbanden en federaties zoals Euresa, Amice en ICMIF en spelen er nog steeds een actieve rol in. De coöperatieve en onderlinge verzekeraars werken er samen aan de versterking van hun positie op hun respectieve markten, en meer algemeen aan de ontwikkeling van de sector.

Onze CEO Hilde Vernaillen nam van 2016 tot 2022 het voorzitterschap waar van ICMIF, het enige orgaan dat wereldwijd de coöperatieve en onderlinge verzekeringssector vertegenwoordigt. Deze federatie biedt haar 197 leden unieke diensten en activiteiten en een blijvende toegevoegde waarde die nergens anders bestaat. ICMIF is eigendom van de aangesloten organisaties die het actief beheren. ICMIF wil haar leden helpen om hun strategische doelstellingen te bereiken en duurzaam te groeien in hun markt door gebruik te maken van de kennis, de vaardigheden en de ervaring van het wereldwijde ICMIF-netwerk. De federatie vertegenwoordigt de belangen van de sector bij de voornaamste stakeholders. Erkennende dat de sector van de coöperatieve en onderlinge verzekeraars

essentieel is voor de verwezenlijking van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties, hebben het UNDP (Ontwikkelingsprogramma van de Verenigde Naties) en ICMIF in 2022 een partnership opgericht om hun samenwerking te verdiepen via bepaalde initiatieven zoals inclusieve verzekeringen (microverzekeringen) en verantwoord beleggen.

Sinds 2022 neemt Hilde Vernaillen het voorzitterschap waar van Euresa, een samenwerkingsverband van bedrijven dat zich inzet voor innovatie in de verzekeringswereld. Euresa positioneert zich als een samenwerkings- en netwerkinstrument tussen 17 onderlinge en coöperatieve verzekeringsmaatschappijen uit Europa en het Middellandse Zeegebied. Door het delen van ervaringen en het uitwisselen van knowhow draagt Euresa bij aan het versterken van de concurrentiekracht en de prestaties van haar leden in hun respectieve markten, ten voordele van hun verzekerden en met inachtneming van hun gemeenschappelijke identiteit en waarden.

Ook in België zet de P&V Groep zich sterk in voor de ontwikkeling van de verzekeringssector. Zo zijn veel van onze medewerkers actief op verschillende niveaus van de sectorfederatie Assuralia. Hilde Vernaillen is momenteel voorzitter van die federatie, nadat ze zes jaar ondervoorzitter is geweest.

1. Samenwerkingsverband tussen Europese coöperatieve en onderlinge verzekeraars
2. Association of Mutual Insurers and Insurance Cooperatives in Europe
3. International Cooperative and Mutual Insurance Federation





1.2 Ons distributiemodel

De P&V Groep biedt verzekeringsoplossingen aan particulieren, zelfstandigen, instellingen en ondernemingen via verschillende merken en distributiekanaalen.

Meer dan 330 verzekeringsagenten en -subagenten werken exclusief voor het merk P&V. Meer dan 1.400 verzekeringsmakelaars hebben een partnership met Vivium.

Professionele verzekeringstussenpersonen spelen een sleutelrol in ons model. De agenten en makelaars kennen hun klanten, geven het juiste advies en bieden ondersteuning bij schade. Op momenten die voor de klanten belangrijk zijn, tonen de tussenpersonen hun toegevoegde waarde.

Dankzij het agentmodel van P&V kunnen we trouw blijven aan onze waarden: toegankelijkheid (dicht bij onze klanten blijven dankzij ons fysiek agentennetwerk, maar ook door digitale kanalen te ontwikkelen waarmee klanten op afstand kunnen communiceren), duurzaamheid (menselijke relatie via een stabiel agentennetwerk), preventie (door expertise en persoonlijk advies te bieden) en betrokkenheid.



1.3 Onze oplossingen

Om ons aanbod optimaal af te stemmen op de behoeften van de klanten, schenken we veel aandacht aan de positionering en ontwikkeling van verzekeringsproducten en diensten binnen de ecosystemen waarin onze klanten evolueren.

Een ecosysteem is een netwerk van organisaties en ondernemingen die producten, processen en diensten uitwisselen en bijeenbrengen in een gemeenschappelijk aanbod. Dit laat toe oplossingen voor klanten te creëren met een grotere toegevoegde waarde dan de afzonderlijke oplossingen van de organisaties of ondernemingen.

De P&V Groep bouwt haar strategie op rond de volgende zes ecosystemen:

Mijn mobiliteit

We ondersteunen klanten bij hun verplaatsingen, ongeacht het vervoermiddel dat ze gebruiken en wanneer of hoe ze dat doen.

Mijn huis en mijn gezin

We ondersteunen alle types van gezinnen in hun evolutie, hun activiteiten en hun dagelijkse leven om hen te beschermen tegen de risico's van elke dag.

Mijn zaken / Mijn activiteiten

We ondersteunen de ontwikkeling van ondernemingen en instellingen en hun interacties met de buitenwereld om hen te beschermen en om de continuïteit van hun zaken en activiteiten veilig te stellen.

Mijn pensioen

We ondersteunen klanten om ze de mogelijkheid te bieden hun pensioen voor te bereiden, zodat ze een zekere levensstandaard kunnen aanhouden na hun pensioen, zowel op het gebied van financiële middelen als wat hun welzijn betreft, en ook om zichzelf, hun gezin en hun inkomsten te beschermen bij overlijden of arbeidsongeschiktheid.

Mijn gezondheid

We ondersteunen de gezondheid en het welzijn van onze klanten door gezondheidsdiensten toegankelijk te maken en in te zetten op preventie in samenwerking met gezondheidsdeskundigen.

Mijn lang leven

We ondersteunen klanten ook na hun actieve leven door oplossingen aan te reiken waarmee ze hun gewenste levensstandaard maximaal kunnen aanhouden en hun waardigheid kunnen vrijwaren in de moeilijkste momenten.



1.3.1 Onze onderscheidingen: Decavi-trofeeën 2023

Decavi, een organisatie van verzekeringsspecialisten, reikt jaarlijks trofeeën uit. Ze worden toegekend door een onafhankelijke jury en belonen de beste verzekeringen en de meest innovatieve oplossingen.

Trofee voor digitalisatie: Life-Connect en klantenportaal MyVivium

[MyVivium](#) is een onlineklantenzone die op een eenvoudige manier een inzicht geeft in de spaar- en beleggingsverzekeringen én de pensioenverzekeringen van onze klanten. Klanten vinden er de details van hun contract, zoals het totaal gespaarde of belegde kapitaal en de verdeling ervan over verschillende rentevoeten (tak 21) en fondsen (tak 23). Ook het recentste fiscaal attest én het jaaroverzicht kunnen ze er terugvinden. Al meer dan 25% van onze klanten maakt trouwens al actief gebruik van MyVivium en dat aandeel stijgt elke dag.

Trofee voor de Pensioenovereenkomst voor zelfstandigen (POZ)

Een zelfstandige zonder vennootschap kan aan fiscaal interessante voorwaarden aan bijkomende pensioenopbouw doen met de Pensioenovereenkomst voor Zelfstandigen, kortweg de POZ. Zo kan er namelijk, bovenop het [VAPZ](#), een extra pensioenkapitaal bijeen worden gespaard (tot 80% van het gemiddelde inkomen over de laatste drie jaar).

Bij de P&V Groep kan de POZ aangevuld worden met een extra bescherming bij overlijden of arbeidsongeschiktheid en zijn er verschillende spaaropties: een tak 21-oplossing voor een gegarandeerd rendement met eventuele winstdeelname, een tak 23-verzekering voor een hoger potentieel rendement of een combinatie van beide.

Beste reclamecampagne: 'Het maximum, da's het minimum voor Vivium'

Onze nieuwste reclamecampagne '[Het maximum: da's het minimum voor Vivium](#)' valt op door een originele boodschap én beeld. We willen daarmee inzoomen op onze hoge standaarden inzake service, expertise en advies. Of klanten nu op zoek zijn naar een oplossing voor hun pensioen of beleggingen.



Beste motorverzekering

De motorverzekering van de P&V Groep werd voor het vierde jaar op rij verkozen tot de beste van België. De jury stelde het op prijs dat de klanten, met de expertise van hun makelaar of agent, hun verzekering à la carte kunnen samenstellen volgens hun behoeften. En dan zijn er nog de voordelen zoals de bescherming van de motoruitrusting en de premiumtoegang tot een specifieke app voor de motorfiets, Liberty Rider, tijdens de hele looptijd van het contract.

Beste rechtsbijstand auto

Voor het elfde jaar op rij wint Arces, een merk van de P&V Groep, de Decavi-trofee voor beste rechtsbijstand auto. De rechtsbijstand van Arces werd ontwikkeld om perfect in te spelen op de behoeften van de klanten, zowel privé als professioneel, en dat tegen een zeer competitieve prijs. Een overtuigend argument voor de jury blijft het Artikel 1 waarmee Arces zich engageert om haar voorwaarden aan te passen als een klant betere voorwaarden vindt bij een andere verzekeraar op de Belgische markt. Een duidelijke belofte waardoor Arces een prominente plaats inneemt op de markt.



I.4 Preventie

Onze expertise gebruiken we niet alleen om onze klanten te helpen na schadegevallen, maar ook om te voorkomen dat dergelijke gevallen zich voordoen. Met de hulp van digitale technologie werken we innovatieve oplossingen uit die de risico's voor onze klanten beperken.

Preventie en gezondheid

Sinds enkele jaren is gezondheid voor veel mensen een hoofdbekommernis geworden. Klanten staan meer dan ooit open voor oplossingen rond welzijn, preventie en bescherming. Door de stijgende levensverwachting, de vergrijzing en de angst voor nieuwe pandemieën worden er bovendien veel nieuwe behoeften gegenereerd in het domein van de gezondheid.

Preventie en mobiliteit

Zachte mobiliteit, preventie en veiligheid gaan hand in hand. Omdat we een voortrekker willen zijn op het gebied van preventie en veiligheid, hebben we verschillende partnerships opgezet ten voordele van onze klanten. Zo werken we samen met Proviz (een leverancier van kledij met hoge zichtbaarheid voor weggebruikers), met Cosmo Connected (dat helmen en fietslichten verkoopt om te koppelen aan een smartphone en een app heeft om uw traject te delen met uw naasten) en met Hexlox (een leverancier van antidiefstaloplossingen voor fietsonderdelen). Onze klanten krijgen een korting op deze producten.

In 2022 werd de P&V Groep, samen met D'Ieteren, aandeelhouder in de Belgische scale-up Joule, waarvan we ook het fietsenpark verzekeren. Joule is een veelbelovende scale-up die werkt aan een verduurzaming van het dagelijkse woon-werkverkeer. Deze onderneming biedt bedrijfsfietsen aan en ondersteunt professionele verplaatsingen via fietsleasing of directe verkoop. Deze scale-up is actief in B2B en de publieke sector. Als (fiets)verzekeraar zet de P&V Groep al langer in op duurzame mobiliteit. Eerder in 2023 nam P&V deel aan de campagne Velo Veilig Vlaanderen, waarbij potentieel gevaarlijke plaatsen voor fietsers in kaart werden gebracht. Sinds enkele jaren is P&V hoofdsponsor van Le Beau Vélo de RAVeL, een radio- en tv-programma dat zich toelegt op fietstoerisme. Vandaag zet de P&V Groep in op duurzaam woon-werkverkeer en daarvoor is het nieuwe partnership met Joule ideaal.

We werken ook samen met de Fietsersbond aan Nederlandstalige kant en GRACQ (Groupe de Recherche et d'Action des Cyclistes Quotidiens) aan Franstalige kant, twee partnerships die zich vertalen in nieuwsbrieven voor onze klanten met advies over verkeersveiligheid op de fiets en een financiële bijdrage van P&V aan de Fietsersbond/GRACQ telkens wanneer een klant twaalf opeenvolgende maanden geen schadegeval heeft gehad.

Preventie op de sociale media

Op onze sociale media besteden we bijzonder veel aandacht aan preventie en geven we regelmatig tips en advies aan onze volgers om zich optimaal te beschermen tegen de meest uiteenlopende risico's.





2 Onze strategie





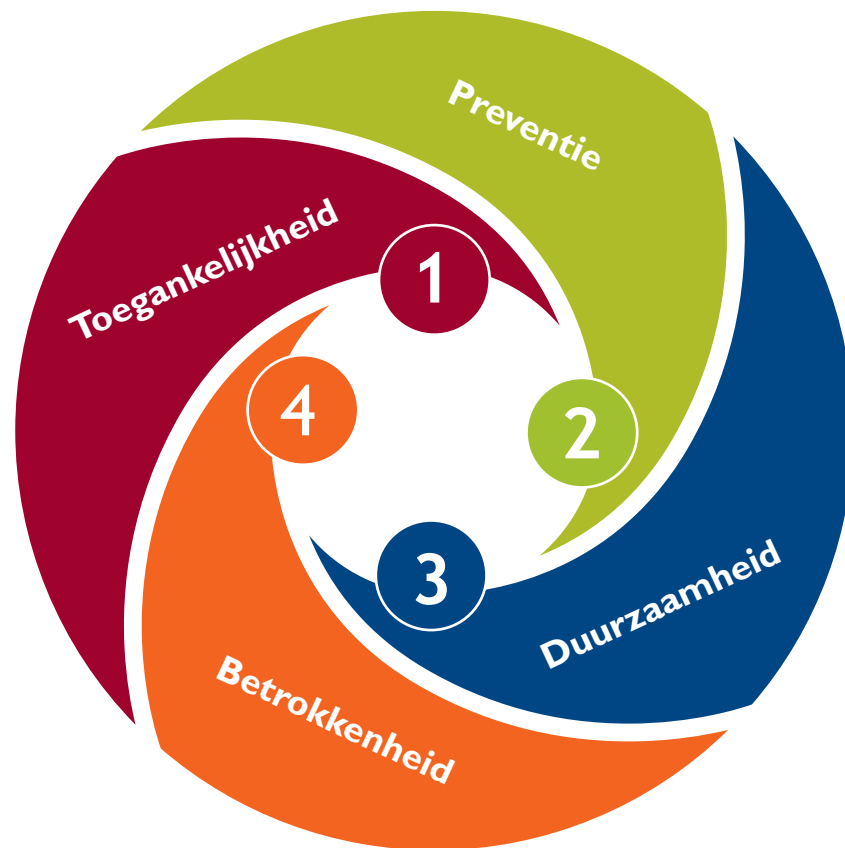
2.1 Onze bestaansreden

Onze bestaansreden is om zoveel mogelijk mensen bescherming te bieden door verzekeringen toegankelijk en inclusief te maken en door te investeren in preventie, en dat op een duurzame manier en dankzij de sterke betrokkenheid van onze medewerkers.



2.2 Onze visie en onze missie

De missie van de P&V Groep bestaat erin haar klanten een adequate bescherming te bieden. Deze missie is gebaseerd op de coöperatieve waarden en principes. Ze komt tot uiting in het gedrag en de waarden die van onze medewerkers worden verwacht (bedrijfscultuur).



Onze visie steunt op vier dimensies:

1 – Toegankelijkheid

We bieden beschermingen die tegemoetkomen aan de belangrijkste behoeften van particulieren, zelfstandigen, ondernemingen en instellingen, vandaag en in de toekomst. Door verzekeringen toegankelijk te maken voor zoveel mogelijk mensen en door erop toe te zien dat iedereen correct verzekerd is, zetten we ons engagement voor een solidaire en duurzame samenleving om in de praktijk.

Onze verzekeringsoplossingen zijn correct geprijsd, eenvoudig en transparant.

2 – Preventie

We combineren onze vaardigheden als verzekeraar met nieuwe technologieën om innoverende antwoorden te bieden op het vlak van risicopreventie en -beperking. We zetten onze expertise in zodat mensen zich kunnen beschermen tegen de risico's van het leven en hun toekomst kunnen plannen.

3 – Duurzaamheid

Onze strategie en onze acties dragen bij aan de ontwikkeling van onze onderneming en de samenleving in het algemeen, op economisch, sociaal en ecologisch gebied.

4 – Betrokkenheid

We staan bekend om de betrokkenheid van onze medewerkers met de klanten en andere stakeholders..



2.3 Onze langetermijnstrategie

De strategie van de P&V Groep berust op drie dimensies voor de ontwikkeling van haar activiteiten:

- De versterking van haar kernactiviteiten met een sterke groei om haar maatschappelijke impact te vergroten via kwaliteitsvolle, inclusieve verzekeringsoplossingen voor zoveel mogelijk mensen.
- De uitbreiding van haar kernactiviteiten om de klanten en andere stakeholders meer oplossingen te kunnen aanbieden.
- De uitbreiding buiten de kernactiviteiten om de bijdrage van de groep aan de ontwikkeling van de sociale economie in België te versnellen.

Die ontwikkeling gaat gepaard met een versterking van het imago van de P&V Groep en een intensievere toepassing van de waarden van de groep. De bedoeling is om het coöperatieve DNA nog duidelijker op te eisen door duurzaamheidskampioen te worden en door waarde te creëren voor de verschillende stakeholders.

2.4 Duurzame ontwikkeling

“Duurzaamheid of duurzame ontwikkeling is een ontwikkeling die voldoet aan de behoeften van het heden zonder afbreuk te doen aan het vermogen van toekomstige generaties om aan hun behoeften te voldoen” - citaat van mevrouw Gro Harlem Brundtland, Noorse premier (1987).

Een aanvullende benadering van duurzame ontwikkeling bestaat erin het evenwicht te bewaren tussen de drie P's (People, Planet & Profit) en wordt vaak aangevuld met de laatste twee P's, namelijk Peace & Partnerships.

De P&V Groep geeft haar bedrijfsstrategie vorm met inachtneming van de essentiële duurzaamheidsaspecten op het niveau van milieu (E), maatschappij (S) en algemeen beleid (G).

Deze integratie van duurzaamheidsaspecten in alle hoofdlijnen van de strategie is zowel gericht op het beheren van duurzaamheidsrisico's en -opportuniteiten (financiële materialiteit, ook wel 'outside-in' genoemd) als op het minimaliseren (maximaliseren) van de negatieve (positieve) impact die de P&V Groep heeft op het milieu en de maatschappij (impactmaterialiteit, ook wel 'inside-out' genoemd).

Deze aanpak maakt het ook mogelijk om alle stakeholders van de P&V Groep aan te spreken, inclusief de upstream en/of downstream waardeketen.

Ons duurzaamheidsbeleid creëert een referentiekader en principes die binnen de hele P&V Groep specifiek zullen worden uitgewerkt via diverse:

- strategische, tactische of operationele beleidslijnen,
- concrete acties en projecten,
- doelstellingen en opvolgingsindicatoren.



2.5 Ons coöperatieve model

Sinds haar oprichting in 1907 is de Sociale Voorzorg, in 1993 omgedoopt tot P&V, een coöperatieve vennootschap die actief is in de sociale economie. Ze is voortgekomen uit de wens om een niet-speculatieve verzekeringsmaatschappij op te bouwen die zoveel mogelijk personen een dekking biedt voor de belangrijkste risico's die aan het privé- of beroepsleven zijn verbonden. Meer dan een eeuw na haar oprichting is de P&V Groep uitgegroeid tot een belangrijke speler op de Belgische verzekeringsmarkt.

Een coöperatie is een autonome vereniging van vrijwillig verenigde personen om aan hun gemeenschappelijke economische, sociale en culturele behoeften en verwachtingen te voldoen via een vennootschap die onder gezamenlijk zeggenschap staat en democratisch wordt beheerd. Coöperaties gaan uit van de volgende waarden: wederzijdse hulp, verantwoordelijkheid, democratie, gelijkheid, billijkheid en solidariteit. De leden van coöperaties verdedigen ethische waarden zoals eerlijkheid, openheid, maatschappelijke verantwoordelijkheid en zorg voor anderen.

De Internationale Coöperatieve Alliantie (ICA), die coöperaties over de hele wereld verenigt, vertegenwoordigt en ondersteunt, heeft zeven coöperatieve principes geïdentificeerd:

- 1. Vrijwillige en vrije toetreding:** lid worden van een coöperatie is een vrijwillige daad, dit kan niet worden opgelegd. Coöperaties staan open voor iedereen die gebruik kan maken van hun diensten en bereid is om de verantwoordelijkheid op zich te nemen die een toetreding met zich meebrengt, zonder enige discriminatie rond geslacht, sociaal statuut, afkomst, politieke of religieuze overtuiging.
- 2. Democratische controle door de leden:** ze nemen actief deel aan de opstelling van beleidslijnen en de besluitvorming.
- 3. Economische participatie door de leden:** ze dragen billijk bij tot het in hun coöperatie geïnvesteerde kapitaal en controleren dit democratisch. De leden ontvangen slechts een beperkte vergoeding en wijzen financiële overschotten toe aan de ontwikkeling van de coöperatie, aan een herverdeling onder de leden in functie van de transacties die ze uitvoeren met de coöperatie (ristorno) en aan de ondersteuning van andere activiteiten.
- 4. Autonomie en onafhankelijkheid:** coöperaties zijn autonome entiteiten. Het zijn zelfhulporganisaties die onder controle staan van hun leden. Als ze akkoorden sluiten met derden of kapitaal ophalen uit externe bronnen, zorgen ze ervoor dat de leden een democratische controle uitoefenen en hun autonomie behouden.
- 5. Onderwijs, opleiding en informatie:** coöperaties bieden hun leden, vertegenwoordigers, beheerders en werknemers opleidingen aan om efficiënt bij te dragen aan de ontwikkeling van hun coöperatie. Ze sensibiliseren bovendien het grote publiek, in het bijzonder jongeren en besluitvormers, over de aard en de voordelen van de coöperatie.
- 6. Samenwerking tussen coöperaties:** coöperaties zijn hun leden zo efficiënt mogelijk van dienst. Ze versterken de coöperatieve beweging door samen te werken via lokale, nationale, regionale en internationale structuren.
- 7. Engagement ten opzichte van de gemeenschap:** coöperaties werken aan de duurzame ontwikkeling van hun gemeenschap via de toepassing van beleidslijnen goedgekeurd door hun leden.

De P&V Groep vertaalt deze coöperatieve principes concreet in de werking van de onderneming:

- We bieden onze klanten, personeelsleden en agenten de mogelijkheid om coöperant te worden van de onderneming dankzij de verwerving van C-aandelen, en actief deel te nemen aan de werking van de onderneming.
- Onze winst wordt grotendeels herbelegd in de onderneming om onze financiële gezondheid te versterken, de kwaliteit van onze producten en diensten voortdurend te verbeteren en bij te dragen aan de ontwikkeling van het coöperatieve model.
- We ontwikkelen onze activiteiten in het domein van de sociale economie, waarbij voorrang wordt gegeven aan sociale en milieudoelstelling.



2.6 Onze duurzaamheidsambities

Op 29 januari 2024 kregen we van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest het label Ecodynamische Onderneming, met twee sterren. Het label heeft betrekking op ons hoofdkantoor in Brussel (de P&V-toren).

Het label 'Ecodynamische Onderneming' is een officiële en gratis erkenning. Deze erkenning gaat uit van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en wordt toegekend aan ondernemingen, verenigingen en instellingen in de hoofdstad, uit de publieke of private sector, die de impact van hun activiteit op het milieu verminderen. Dit gaat gepaard met een aantal sterren: één, twee of drie. Het doel is niet de activiteit (producten en diensten) zelf te evalueren, maar eerder de wijze waarop deze wordt uitgeoefend.

Het label en de sterren zijn het resultaat van de vergelijking tussen de concrete acties voor ecobeheer om de negatieve impact van de activiteit op het milieu te verminderen, en de acties die dit idealiter zouden kunnen zijn.

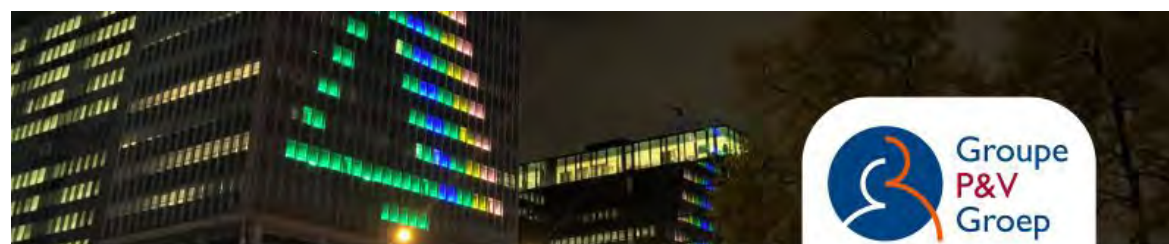
De P&V Groep en het label 'Ecodynamische Onderneming', een lange geschiedenis.

In 2009 werd binnen de P&V Groep een denktank 'Duurzame ontwikkeling' opgericht.

In 2010 behaalden we het label voor de P&V-toren en dat voor een periode van drie jaar.

In 2013 en 2016, nog steeds voor een periode van drie jaar, werd het label toegekend voor de P&V-toren en voor ons Brialmont-gebouw. In de periode daarna zijn tal van initiatieven op de lange baan geschoven omwille van de coronacrisis.

Op 24 oktober 2023 werd de P&V-toren opnieuw bekroond met het label van Ecodynamische Onderneming en ontvingen we twee sterren.



**P&V ASSURANCES - P&V
VERZEKERINGEN IS GRANTED
THE ECODYNAMIC
ORGANISATION LABEL!**

Site: Tour P&V Groupe - Rue Royale, 151, Koningsstraat

The label is the Brussels reference for environmental management since 1999

#ecodyn



3 Onze impact





3.1 Beleggen voor duurzame welvaart

De P&V Groep is zich bewust van haar maatschappelijke rol als belegger en wil als dusdanig bijdragen aan de ontwikkeling van een economisch duurzamere wereld. Daarnaast zijn we ervan overtuigd dat beleggingen in bedrijven en sectoren die aandacht besteden aan duurzame ontwikkeling op het gebied van ESG (milieu, maatschappij en governance) op termijn de beste keuzes zijn, zowel wat betreft de overeenstemming met onze waarden als het genereren van financiële waarde op lange termijn. Deze overtuiging zetten we kracht bij door een aantal principes te hanteren in ons beleggingsbeleid

3.1.1 Duurzaamheidsrisico's

Als referentiekader hanteren we het begrip duurzaamheidsrisico's zoals gedefinieerd door de EIOPA. Een duurzaamheidsrisico wordt gedefinieerd als een gebeurtenis of omstandigheid op ecologisch, sociaal of governancegebied ('ESG') die, indien ze zich voordoet, een werkelijk of mogelijk wezenlijk negatief effect kan hebben op de waarde van een belegging.

Het duurzaamheidsrisico kan opgedeeld worden in drie categorieën:

1 – Fysiek risico

Het fysieke risico dat rechtstreeks te maken heeft met klimatologische gebeurtenissen (zoals overstromingen, branden, stormen) en klimaatveranderingen op lange termijn (zoals regenval, extreme temperatuurschommelingen, het niveau van de oceanen, de gemiddelde temperatuurstijging).

2 – Transitierisico

Het transitierisico dat voortvloeit uit de evolutie/transitie naar een koolstofarme maatschappij. Dit risico kan een impact hebben op de rentabiliteit en de beleggingsstrategie.

3 – Aansprakelijkheidsrisico

Het aansprakelijkheidsrisico met betrekking tot de klimaatverandering (bv. rechtszaken, enz.)

Deze risico's werden in 2022 toegevoegd aan de risicotaxonomie van de P&V Groep en worden dus opgevolgd zoals bepaald in ons risicobeheerbeleid. In het kader van de ORSA, werd er een kwalitatieve analyse van die verschillende risico's verricht. De kwantitatieve analyses zullen in 2024 worden uitgevoerd.

* Europese Autoriteit voor verzekeringen en bedrijfspensioenen

3.1.2 De P&V Groep, een verantwoorde belegger

De eerste prioriteit van de P&V Groep is waarde creëren voor alle stakeholders, te beginnen bij de klanten, en niet het creëren van winst voor haar aandeelhouders. Bovendien maakt de P&V Groep deel uit van het maatschappelijke weefsel van haar historische coöperanten en deelt ze hun bezorgdheden.

In het kader van haar actieplan 'Duurzame groei financieren' heeft de Europese Commissie onder meer beslist om de informatie van de actoren uit de financiële sector over hun benaderingen voor de integratie van duurzaamheidsrisico's (factoren op het gebied van milieu, maatschappij en governance) te bevorderen en te harmoniseren. Daartoe heeft ze de 'Verordening betreffende informatievervalsing over duurzaamheid in de financiële dienstensector' aangenomen (Verordening 2019/2088 van 27 november 2019, ook SFDR-verordening genoemd).

De P&V Groep is een verantwoorde belegger die vasthoudt aan de ESG-principes (milieu, maatschappij en governance) en alles in het werk stelt om de naleving te garanderen van de informatie- en transparantievereisten in verband met haar benadering voor de integratie van duurzaamheidsrisico's.

3.1.3 Opname van ESG-criteria in ons beleggingsbeleid

Ons beleggingsbeleid integreert duurzame en verantwoorde principes of praktijken in het beheer van de activa die afgestemd zijn op de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (SDG's). De focus ligt daarbij vooral op de volgende doelstellingen:



SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn: via onze participatie in de Multipharma Group en de betrokkenheid bij het bedrijf Cohezio



SDG 7 – Betaalbare en duurzame energie: via onze participatie in energieholdings zoals de VEH, onze investering in de Belgische scale-up Joule of via de rechtstreekse of onrechtstreekse financiering van projecten in hernieuwbare energie



SDG 9 – Industrie, innovatie en infrastructuur: door te beleggen in veerkrachtige en duurzame infrastructuurprojecten



SDG 11 – Duurzame steden en gemeenschappen: door onze beleggingen in regionale investeringsmaatschappijen, de sociale economie en via ons vastgoedpatrimonium dat voldoet aan de duurzaamheids-criteria (zoals de BREEAM-certificering)



SDG 13 – Maatregelen ter bestrijding van de klimaatverandering: door bepaalde sectoren die nefast zijn voor de klimaatverandering uit onze beleggingen uit te sluiten of door te beleggen in projecten om de impact van de klimaatverandering te verminderen (zie verder)

Toepassing van uitsluitingscriteria:

De P&V Groep vermijdt beleggingen in bedrijven die door hun activiteit nadelige gevolgen kunnen hebben voor de gezondheid en het milieu, en belegt niet in de volgende ondernemingen, regeringen of sectoren:

- belastingparadijzen en regimes die corrupt zijn of zich schuldig maken aan schendingen van internationale regels;
- ondernemingen of regeringen die de fundamentele mensenrechten niet naleven (met inbegrip van foltering, willekeurige vrijheidsberoving, dwangarbeid en de uitbuiting van kinderen);
- ondernemingen die opzettelijk de wetgeving (sociaal, fiscaal, milieu ...) en fundamentele ethische normen overtreden;
- ondernemingen die hoofdzakelijk actief zijn in controversiële sectoren zoals de tabaksindustrie, kansspelen en de seks- en porno-industrie;
- ondernemingen die actief zijn in de steenkoolsector (exploitatie, winning of elektriciteitsproductie) en die meer dan 15% van hun inkomsten uit deze activiteiten halen;
- ondernemingen die hun activiteiten baseren op corruptie en omkoping;
- ondernemingen die betrokken zijn bij de productie of verkoop van wapens.

Toepassing van criteria voor verantwoorde en duurzame ontwikkeling

Zonder toegevingen te doen op het vlak van rendement, beantwoordt de beleggingsstrategie niet alleen aan financiële criteria, maar ook aan andere aspecten zoals sociale, ethische en milieuoverwegingen. In het algemeen ziet de door de P&V Groep toegepaste beleggingsstrategie erop toe dat:

- kapitaalstromen zich in de eerste plaats richten op maatschappelijk verantwoorde beleggingen;
- bij voorkeur wordt belegd in sectoren of industrieën van de duurzame economie;
- voorrang wordt gegeven aan transparantie en een langetermijnvisie bij economische en financiële activiteiten.

In die context voert de P&V Groep een systeem v'n 'positieve screen'ng' 'f 'inclusiescreen'ng' in dat tot doel heeft beleggingen te bevorderen in ondernemingen die voorbeeldige praktijken vertonen of althans de beste praktijken toepassen in hun categori' ('Best in Cl'ss'). In 2022 werd ook een belangrijke beslissing genomen over onze beleggingen in ESG-obligaties. Onze doelstelling is om de blootstelling aan ESG-obligaties aan het begin van het jaar te verhogen met minimaal 10% per jaar zonder waarderings-effect.

Bij direct vastgoed zal de BREEAM-certificering toelaten om de duurzaamheid en de energieprestatie van het vastgoedpatrimonium te evalueren. We streven naar een certificering voor ons volledige patrimonium en willen de BREEAM-score van de bestaande gebouwen verbeteren. Voor de nieuwe panden waarin we investeren, streven we naar een BREEAM-score van minstens 'very good'.

Al die criteria worden regelmatig geëvalueerd en herzien, met name op grond van de nieuwe aanbevelingen van de Verenigde Naties en de taxonomie voor duurzame activiteiten op Europees niveau.

Voor beleggingen in fondsen van derden wordt bij de selectie van die fondsen rekening gehouden met de volgende stappen:

- Tijdens de selectiefase van de fondsen zal de P&V Groep de integratie van de ESG-criteria door de beheerder evalueren aan de hand van een 'due diligence'-vragenlijst of een screening door een gespecialiseerde consultant.
- Tijdens de follow-upfase van de belegging zal de P&V Groep de naleving van de ESG-criteria evalueren via de rapporten van de externe beheerders.
- De P&V Groep zal de dialoog aangaan met de externe beheerders om meer rekening te houden met de ESG-uitdagingen.



3.1.4 Opname van ESG-criteria in ons productaanbod

In ons aanbod spaar- en beleggingsverzekeringen kiezen we voor ethisch verantwoorde fondsen. Bij de keuze van onze fondsbeheerders laten we ons niet alleen leiden door hun financiële prestaties en vakkennis. Wij vinden het belangrijk dat hun waarden en normen aansluiten bij de onze. De P&V Groep is zich bewust van haar maatschappelijke rol als belegger en wil bijdragen aan de ontwikkeling van een duurzamer wereldwijd financieel systeem. Deze overtuiging zetten we om in de praktijk door een aantal principes toe te passen in ons aanbod van verzekeringsproducten en dit via ons beleggingsbeleid voor tak 21 en tak 23.

Tak 21 (gegarandeerd rendement)

Beleggingen in sectoren waarvan de activiteiten strijdig zijn met de waarden van de P&V Groep (tabak, wapens, steenkool en mijnbouw) worden uitgesloten.

Tak 23 (gekoppeld aan een belegging)

Voor het beheer van onze fondsen doen we een beroep op de expertise en knowhow van gereputeerde externe vermogensbeheerders. We streven ernaar zoveel mogelijk fondsen te selecteren die onder artikel 8 of 9 vallen binnen het kader van het SFDR-reglement[1]. Dit betekent dat deze fondsen ofwel ecologische en/of sociale kenmerken promoten, voor zover de ondernemingen waarin wordt belegd praktijken op het gebied van goed bestuur toepassen, ofwel duurzame beleggingen tot doel hebben.

Voor ons tak 23-aanbod werken we samen met verschillende fondsbeheerders. Dankzij hun beleggingen dragen deze beheerders in belangrijke mate bij aan de ontwikkeling van een duurzamer wereldwijd financieel systeem.

In ons verzekeringsaanbod ontbraken tot nu toe industriespecifieke definities van duurzame ontwikkelingsdoelstellingen, kwantificeerbare doelstellingen en een uitgebreid kader om geloofwaardig over de vooruitgang te rapporteren.

In samenwerking met ICMIF ontwikkelde Swiss Re Institute een SDG-calculator voor verzekeringen om de (her)verzekeraars te helpen de impact te meten en bedrijven te oriënteren naar de verwezenlijking van de 'DG's van de Verenigde Naties. De SDG-calculator voor verzekeringen stelt bedrijven in staat om zakelijke doelstellingen, een basislijn en een oriëntatie te bepalen, de voortgang te bewaken en op een geloofwaardige manier vooruitgang op het gebied van duurzaamheid te rapporteren aan de belangrijke stakeholders, onder wie de beleggers, de aandeelhouders en de klanten. De P&V Groep heeft maandenlang actief deelgenomen aan dit initiatief binnen ICMIF om deze calculator te ontwikkelen voor de onderschrijvingsdimensies van de verzekeringsmaatschappijen. Op basis van die calculator, specifiek gekalibreerd door ICMIF om een vergelijking tussen haar verschillende leden mogelijk te maken, behaalde de P&V Groep een score van 40% voor het bereiken van de doelstellingen zoals bepaald door de Verenigde Naties. Dit resultaat stelt onze groep in staat om nieuwe verbeteringspistes voor de komende jaren te ontwikkelen..

Takken Niet-leven

P&V streeft ernaar om bij de ontwikkeling van elk nieuw product rekening te houden met duurzaamheidsaspecten.

Bij elke productontwikkeling worden systematisch de volgende vragen gesteld:

- Voldoet het product aan de strategie en het duurzaamheidsbeleid van de onderneming?
- Welke SG's worden al dan niet gunstig beïnvloed door het product?
- Voldoet het product aan de verwachtingen van de klant?
- Richt het product zich op een doelpubliek vanuit het oogpunt van duurzaamheid?
- Draagt het product bij aan duurzame praktijken of promoot het deze rechtstreeks of onrechtstreeks op het vlak van:
 - milieu,
 - maatschappij en
 - governance?
- Wordt er rekening gehouden met duurzaamheid in de hele waardeketen?

3.2 Handelen ten voordele van de samenleving

Doorheen haar hele geschiedenis heeft de P&V Groep een netwerk van maatschappelijke werken uitgebouwd ten voordele van de meest kwetsbaren in onze samenleving. Vandaag uiten we onze solidariteit onder meer via de Stichting P&V en met de steun aan maatschappelijk waardevolle initiatieven.

3.2.1 Stichting P&V

De Stichting P&V is een stichting van openbaar nut die onafhankelijk werkt ten opzichte van de P&V Groep. Ze bestrijdt de uitsluiting van jongeren en stimuleert hun maatschappelijke betrokkenheid via verschillende initiatieven. Een van de hoofddoelstellingen van de Stichting P&V is bijdragen aan een solidaire samenleving waarin alle jongeren als volwaardige burgers kunnen deelnemen. Via haar meerjarenprojecten tracht ze nieuwe vormen van burgerschap en solidariteit tussen en met jongeren uit heel België (Vlaanderen, Brussel en Wallonië) te bevorderen.

25 JAAR STICHTING P&V

Op 19 april 2023 vierde de Stichting P&V haar 25-jarig bestaan in de Brusselse Beursschouwburg. Tijdens dit feestelijk evenement, dat tegelijk jongeren, experts, organisaties, partners enz. samenbracht, maakten we een balans op van deze kwarteeuw van bestaan en bespraken we de toekomst en nieuwe th'ma's waaraan de Stichting zal werken, zoals bijvoorbeeld de geestelijke gezondheid van jongeren.

Ter ere van deze verjaardag werd een film gemaakt en een brochure gepubliceerd, waarin de geschiedenis en de impact van de Stichting worden beschreven aan de hand van 25 portretten van mensen die voor haar belangrijk zijn of waren.

Meer informatie op de [website](#) van de Stichting P&V.

CONNECTING YOU(TH)

Ontmoeten mensen elkaar nog of speelt het leven zich vooral af in de eigen bubbel? De laatste jaren is er een groeiende kloof in de samenleving ontstaan, onder meer afhankelijk van het niveau en het type onderwijs. We wonen niet in dezelfde buurten, bezoeken niet dezelfde sportclubs of scholen, ontmoeten elkaar niet op dezelfde plaatsen en onze prioriteiten en interesses zijn verschillend. Dit alles is nefast voor de sociale cohesie en de mogelijkheid om een samenleving op te bouwen waarin iedereen zich kan vinden. Volgens sommigen heeft de pandemie die scheidingslijnen tussen de groepen nog versterkt. Het is dus belangrijk om die kloof aan te pakken en te helpen om deze verschillen in de samenleving weg te werken. Met het project Connecting You(th) wilde de Stichting P&V de sociale kloof bij jongeren overbruggen. Het project bestond uit twee delen: een oproep tot indienen van projecten en een jongerenforum. Dit project bood twintig jongeren tussen 16 en 23 jaar met verschillende achtergronden en uit heel België de kans om ervaring op te doen in actief burgerschap. Op basis van de ingediende projecten selecteerde het Jongerenforum 20 'zw's die onderlinge ontmoetingen vergemakkelijken en de sociale afstand tussen jongeren verkleinen via door de Stichting P&V ondersteunde initiatieven.

Het slotevenement op 19 april 2023 bracht ongeveer 150 jongeren, onderzoekers, jeugdexperts en organisaties samen om hun ervaringen te delen tijdens de openingstoespraak, interactieve workshops, podcasts, debatten enz. Alle activiteiten werden uitgewerkt en gecoördineerd in samenwerking met de jongeren van het Forum. De jongeren kregen ook de kans om hun vragen te stellen aan de ministers van Jeugd Benjamin Dalle en Valérie Glatigny.

Meer informatie vindt u op de website van de Stichting of op haar [YouTube-kanaal](#).





BURGERSCHAPSPRIJS

Sinds 2005 kent de Stichting P&V jaarlijks haar Burgerschapsprijs toe aan Belgische of internationale personen, initiatieven of organisaties die zich op voorbeeldige wijze inzetten voor de opbouw van een open, democratische, tolerante en solidaire samenleving. De 19e Burgerschapsprijs van de Stichting P&V werd in 2023 uitgereikt aan regisseur en scenarist Adil El Arbi, die sociaal betrokken is bij jongeren.

Adil El Arbi is geboren in 1988 in Edegem (bij Antwerpen) en heeft samen met mederegisseur Bilall Fallah indruk gemaakt op de Belgische en internationale cinematografische industrie met films zoals *Black*, *Rebel* of de serie *Bad Boys* met Will Smith.

Adil El Arbi wist door zijn parcours het taboe van de ontoegankelijkheid te doorbreken. Hij slaagt erin, op ongedwongen manier, contact te maken met een jeugd die enerzijds wordt geconfronteerd met geweld en radicalisering, en anderzijds wordt overgeleverd aan vreugde en liefde, een jeugd die hij goed kent. Hij houdt er nog altijd voeling mee en ze inspireert hem. Gedreven door een verlangen om de wereld van mogelijkheden te tonen, ver weg van de clichés dat succes alleen mogelijk is door sport of muziek. Cultuur is een mogelijke stem, maar daartoe moet ze de maatschappij weerspiegelen en inclusiever zijn. Daarom zet hij zich naast zijn loopbaan al jaren in voor jongeren.

Hij pleit voor diversiteit en inclusie in de filmindustrie en moedigt de vertegenwoordiging van minderheden aan. Zijn werk weerspiegelt vaak de ervaringen en uitdagingen van mensen uit verschillende milieus. Zonder moraliserend te zijn, legt hij de vinger op de wonden van de samenleving. Hij voegt de daad bij het woord met zijn inzet voor TADA of het project WAJOW, een platform door en voor jongeren dat verschillende culturen, achtergronden en leeftijden verbindt via een gemeenschappelijke passie: film en online creatief zijn. Het moedigt gepassioneerde mensen aan om hun volledige potentieel te benutten.

Adil El Arbi kreeg dit jaar de Burgerschapsprijs om alle aspecten van zijn traject in de kijker te zetten.



STICHTING P&V

*emancipatie participatie
burgerschap solidariteit*

www.foundationpv.be

3.2.2 De Raad van Gebruikers

De P&V Groep beschikt sinds 1997 over een Raad van Gebruikers. De Raad van Gebruikers is een adviesorgaan voor de Raad van Bestuur. De Raad van Gebruikers bestaat uit vertegenwoordigers van de voornaamste coöperanten, externe deskundigen en medewerkers van de P&V Groep. Hij komt viermaal per jaar samen.

De Raad van Gebruikers heeft als opdracht adviezen te formuleren voor de Raad van Bestuur. Deze adviezen dragen bij aan de uitwerking van de maatschappelijke strategie van de P&V Groep. Ze kunnen betrekking hebben op:

- de concretisering van de coöperatieve principes binnen en buiten de onderneming;
- de versterking van de coöperatieve identiteit van de P&V Groep, met name door die identiteit uit te drukken in haar relatie met al haar gesprekspartners;
- het maatschappelijk verantwoord ondernemen gedragen door de P&V Groep;
- de invloed van maatschappelijke evoluties op de verzekeringsbehoeften en de solidariteit met groepen die dreigen te worden uitgesloten;
- het personeelsbeleid, gericht op de diversiteit en individuele ontwikkeling van de medewerkers en op de uniformiteit van de milieubenadering;
- de concretisering van de maatschappelijke verantwoordelijkheid en het duurzaamheidsbeleid van de onderneming;

In 2023 werd er in de Raad van Gebruikers nagedacht over de mogelijkheid om in België al dan niet een statuut te voorzien dat gelijkwaardig is aan het Franse begrip 'entreprise à mission' (onderneming met een missie) en over het eventuele belang voor de P&V Groep om werk te maken van een vergelijkbare aanpak.

3.2.3 Het coöperatieve model in België bevorderen en ondersteunen

De P&V Groep wil werken aan de versterking van de coöperatieve beweging in haar geheel en streeft daartoe naar een betere netwerking binnen de coöperatieve wereld. Onze steun aan het coöperatieve model krijgt ook concreet vorm via Febecoop, de Belgische federatie van coöperaties, waarvan we lid en tevens de belangrijkste financiële contribuant zijn.

Febecoop is een organisatie die bedrijven en verenigingen samenbrengt die de wil delen om een economie te ontwikkelen met respect voor mens en omgeving, op basis van waarden, ethiek en coöperatieve principes. Het hoofddoel hierbij is de verdediging, de bevordering en de ontwikkeling van het coöperatieve bedrijfsmodel. Febecoop zet haar missie op drie manieren om in de praktijk:

- Zorgen voor de vertegenwoordiging, verdediging en promotie van het coöperatieve model en ondernemerschap op internationaal, Europees, federaal en regionaal niveau.
- Een expertisecentrum zijn voor het coöperatieve model en ondernemerschap.
- Operationele begeleiding bieden bij de ontwikkeling van coöperatieve projecten op het terrein, in de drie gewesten van het land, via haar advieskantoren.



3.2.4 Onze medewerkers in actie

Om ons sociaal engagement om te zetten in concrete acties, kunnen we rekenen op geëngageerde medewerkers. Ze ondersteunen niet alleen de projecten die de P&V Groep organiseert, maar stellen ook initiatieven voor waarmee we onze impact kunnen vergroten. De P&V Groep versterkt dit engagement door vrijwilligerswerk een plaats te geven in ieders persoonlijke ontwikkeling.



BOOST

BOOST staat voor Be Our Organization Support Team en versterkt de organisaties in het netwerk van de Stichting P&V met de competenties en het enthousiasme van de medewerkers van de P&V Groep. Onze coll'ga's stellen hun expertise op het vlak van IT, HR, marketing, communicatie enz. ter beschikking. Via een coachingtraject van één jaar beschikken de door de Stichting ondersteunde organisaties op die manier over externe expertise om hun werking te verbeteren.

In 2023 bracht het BOOST-project tijdens zijn zevende editie meer dan 35 coll'ga's van de P&V Groep samen die zich hebben ingezet bij tien organisaties. Dat leverde concrete resultaten op in zeer geëngageerde domeinen. Een van de organisaties die kan rekenen op de steun van BOOST is de vzw COF in Amay. Het COF is een door het Waals Gewest erkend centrum voor sociaal-professionele inschakeling, dat werkzoekenden een brede waaier aan opleidingen in uiteenlopende domeinen aanbiedt. In 2023 heeft het BOOST-team hen geholpen bij het ontwikkelen van leiderschapswerkshops voor hun trainers en teamleden.

P&V GROUP FOR LIFE

Sinds enkele jaren organiseren de P&V Groep en de Stichting P&V een eindejaarsactie voor het goede doel: P&V Group For Life.

In 2023 steunde P&V Group for Life de organisatie Mobile School, die zich inzet voor straatkinderen over de hele wereld door mobiele scholen aan te bieden. Een solidariteitsdag met een Warmste Wandeling van 10 km en andere sportieve of rustigere activiteiten, bracht meer dan 250 medewerkers van de P&V Groep bijeen en leverde 14.000 euro op.

3.2.5 Participatie in en ondersteuning van de lokale en sociale economie

Naast haar verzekeringsactiviteiten wil de P&V Groep een maatschappelijke rol spelen en bijdragen aan de ontwikkeling van de sociale economie in België. Ze oefent deze rol uit door onder meer entiteiten te ondersteunen waarvan de activiteiten bijdragen aan de maatschappelijke ambities van de P&V Groep.

De ondersteuning van de P&V Groep kan de vorm aannemen van (i) een rechtstreekse financiële participatie in ondernemingen of via regionale beleggingsvennootschappen of fondsen in partnerschap met de gewesten of de federale instellingen of (ii) een actieve betrokkenheid bij de sturing van verenigingen en stichtingen. Zowel voor ondernemingen als voor verenigingen en stichtingen kan de steun ook de vorm aannemen van een lening.

Voor deze activiteiten streeft de P&V Groep niet noodzakelijk naar onmiddellijk financieel rendement, maar wil ze de belegde waarde zo goed mogelijk behouden in haar eigen belang en dat van haar klanten of haar maatschappelijke impact versterken.

In haar strategie voor maatschappelijke verantwoordelijkheid geeft de P&V Groep de voorkeur aan entiteiten waarvan de activiteiten overeenstemmen met een van de volgende vijf 'activiteitsporen':

Activiteiten die een duurzame economie en samenleving bevorderen

Deze entiteiten strijden tegen een duale maatschappij en streven ernaar minstens bij te dragen aan een van de volgende doelstellingen:

- Bijdragen aan de bescherming van het sociale weefsel, het behoud of de versterking van de sociale cohesie of helpen bij de ontwikkeling van lokale of duurzame activiteiten;
- Ondersteuning bieden aan kwetsbare personen, hetzij vanwege hun economische of sociale situatie of hun persoonlijke situatie;
- Voorrang geven aan de dienstbaarheid, de gemeenschap of de leden in plaats van aan het winstoogmerk.

Zo ondersteunt de P&V Groep via participaties in Levanto, Exaris en Trividend een groot aantal initiatieven in de sociale economie om laaggeschoolde werknemers aan een job te helpen.

Activiteiten met betrekking tot burgerschap

De P&V Groep ondersteunt, voornamelijk via haar stichting, de entiteiten die actief burgerschap bevorderen en strijden tegen de sociale uitsluiting van jongeren.

Activiteiten met betrekking tot de toegankelijkheid van huisvesting

Deze entiteiten vergemakkelijken de toegang tot huisvesting voor mensen in onzekere situaties.

De P&V Groep wil een belangrijke speler worden in huisvestingshulp en de ontwikkeling van woningen door ze toegankelijk en duurzaam te maken, en heeft dan ook talrijke participaties in entiteiten die sociale vastgoedkredieten aanbieden.

Bovendien richtte de P&V Groep in 2023 in samenwerking met Solidaris (naar aanleiding van een projectoproep van de Waalse regering) een coöperatie op om in de re'io's Charleroi en Moeskroen inclusieve en solidaire woningen te voorzien voor mensen die hun autonomie verliezen.

Activiteiten met betrekking tot gezondheid, verzilvering en rustpensioen

Deze entiteiten dragen bij aan het toegankelijk maken van gezondheid en kwaliteitszorg voor iedereen.

De P&V Groep heeft een grote participatie in Multipharma, een coöperatieve groep die een actieve rol wil spelen in het toegankelijk maken van gezondheidsproducten (voornamelijk geneesmiddelen) en van een kwaliteitsvolle farmaceutische zorg. De P&V Groep heeft ook een belang in Coop Vooruit, een coöperatieve vennootschap die apotheken groepeerd en onder meer streeft naar betaalbare gezondheidszorg.

De P&V Groep neemt eveneens deel aan de sturing van de Cohezio Groep, een externe dienst voor preventie en bescherming op het werk die de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van iedereen op het werk moet waarborgen, en van de Partena Professional Groep, die zelfstandigen en ondernemingen begeleidt in de verschillende ontwikkelingsstadia van hun professionele activiteiten: van de oprichting van een bedrijf tot het personeelsbeleid en de loonverwerking. Deze dienstenverstrekker biedt gepersonaliseerd advies, hulpmiddelen op maat, opleidingen en consulting.

Activiteiten met betrekking tot coöperatief ondernemen

Deze entiteiten dragen bij aan de economische ontwikkeling en jobcreatie dankzij de ontwikkeling van het coöperatieve model.

De P&V Groep wil ook een rol spelen op milieugebied. Daartoe neemt ze participaties in entiteiten zoals de Vlaamse Energieholding, een actieve holding op het gebied van hernieuwbare energie, en Socofe, dat projecten voor milieutransitie begeleidt.

Tot slot ziet de P&V Groep erop toe dat alle ondernemingen of verenigingen die zij steunt ethisch en economisch efficiënt handelen in ethisch verantwoorde activiteitsgebieden.



3.2.6 Eerbiediging van de mensenrechten en bestrijding van corruptie en omkoping

De P&V Groep is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en draagt via haar verschillende activiteiten bij tot het welzijn van de samenleving in het algemeen, met inbegrip van de eerbiediging van de mensenrechten. Op het vlak van fraude en corruptie werkte de P&V Groep binnen haar integriteitsbeleid een antifraudebeleid uit dat een formeel kader biedt voor de bestrijding van deze praktijken die het collectieve belang van de verzekerden ondermijnen. Dit beleid beschrijft de aanpak en de richtsnoeren die onze groep volgt, alsook de sturing die plaatsvindt om fraude op uniforme wijze te bestrijden en de opsporing en rapportage ervan te waarborgen. Het moet ervoor zorgen dat elk departement, elke afdeling en iedere medewerker de nodige informatie heeft om fraude of pogingen tot fraude effectief te voorkomen en op uniforme wijze te behandelen. We centraliseren ons beleid door in elke directie een fraudecoördinator aan te stellen. Alle gevallen van fraude worden behandeld door een Onderzoekscmissie. Dat geldt zowel voor bewezen fraude als voor pogingen tot fraude en vermoeden van fraude. De zwaarste of moeilijkste gevallen worden doorgegeven aan het Fraudecomité.

3.2.7 Integriteitsbeleid

De P&V Groep is actief in een zeer gereguleerde sector waarin tal van wettelijke, reglementaire en prudentiële voorschriften moeten worden nageleefd. Het naleven van deze voorschriften is van groot belang voor het behoud van het vertrouwen van onze klanten. Daarom opteren we voor een strikt beleid op het vlak van deontologie en integriteit.

In dat verband wil de P&V Groep met name:

- een klimaat van transparantie en vertrouwen bevorderen ten aanzien van zowel de klanten als de medewerkers en de tussenpersonen;
- een helder en nauwkeurig preventiebeleid bepalen in zaken die uiterst gevoelig liggen op het vlak van integriteit.

Onze groep heeft zich ertoe verbonden om bij te dragen aan een duurzame en maatschappelijk verantwoordelijke ontwikkeling en om de daaraan verbonden waarden te bevorderen. Dit beleid omvat verschillende deontologische regels die gericht zijn op de volgende principes:

- naleving van de wet- en regelgevende bepalingen
- professionalisme en discretieplicht
- transparantie, betrouwbaarheid en respect voor de klanten
- wederzijds respect voor mensen en meningen
- transparantie en loyaliteit tegenover de samenleving

De naleving van deze principes is de verantwoordelijkheid van elk van de medewerkers van de P&V Groep.

3.3 Welzijn van ons personeel

Onze medewerkers zijn de sleutel tot het succes van onze onderneming. Daarom vinden we het ontzettend belangrijk om met hen een duurzame relatie op te bouwen. We kunnen onze ambities enkel maar realiseren wanneer onze medewerkers

zich betrokken voelen bij de P&V Groep en haar klanten.

Daarom hebben we verschillende initiatieven uitgewerkt en ingevoerd om de tevredenheid van onze medewerkers op het werk te vergroten, hun talenten te ontwikkelen en ervoor te zorgen dat ze een gezond evenwicht vinden tussen werk en privé.

3.3.1 Onze cultuur

In 2018 hielden we een enquête over onze bestaande en gewenste bedrijfscultuur, met een responsgraad van meer dan 90% van de medewerkers. Dit participatieve proces heeft het mogelijk gemaakt om geleidelijk een bedrijfscultuur uit te bouwen en zo van de P&V Groep een organisatie te maken die gericht is op resultaten, klanten en medewerkers.

Sinds deze eerste enquête bevragen we via verschillende initiatieven regelmatig onze personeelsleden over hun concrete ervaringen en verwachtingen op het vlak van cultuur.

Tussen 2019 en 2021 stelden we een sterke daling vast van het frustratieniveau in onze organisatie. We stellen vast dat de situatie en de evolutie sterk verschillend is per directie, met uitschieters aan beide kanten.

We blijven op een krachtige manier actie ondernemen om dit resultaat structureel te verbeteren, bijvoorbeeld met een leiderschapsprogramma, een aanzienlijk verbetering van onze governance en een welzijnsprogramma.

De waarden die door de meeste medewerkers in 2023 werden aangeduid om de gewenste bedrijfscultuur te beschrijven zijn volledig dezelfde als vorig jaar. De richting die we moeten uitgaan, is dus duidelijk en dat sinds 2018. De waarden van de gewenste cultuur zijn inderdaad sinds dat moment voor 80% dezelfde gebleven.

Het is ook interessant om vast te stellen d't 'de transversale samenwerk'ng' in de top 20 van onze huidige cultuur staat, naast: maatschappelijk engagement, financieel bewustzijn, open communicatie, betrokkenheid bij de klant en betrokkenheid van de medewerker. Daarnaast merken we op dat de vraag naar meer mensgericht leiderschap nog luider klinkt dan vorig jaar, én ook de vraag naar meer efficiëntie.

3.3.2 Opleidingen

Samen bouwen aan een efficiënte, lerende en ondernemende organisatie is essentieel om de uitdagingen aan te gaan die ons te wachten staan. Dit vereist dat elke werknemer zich continu ontwikkelt. Er is een ruim aanbod aan opleidingen en ontwikkelingsprogramma's beschikbaar voor de medewerkers van de groep om nieuwe competenties aan te leren en in de praktijk te brengen.

Dit hele opleidingsaanbod is op elk moment beschikbaar via ons digitaal opleidingsplatform. Dat centraliseert en biedt gemakkelijke toegang tot meer dan 300 digitale modules en klassikale sessies over een breed scala aan thema's rond verzekeringen, zakendoen, leiderschap, efficiëntie, soft skills, welzijn, talenkennis, IT-beveiliging enz. Om onze medewerkers nog beter te informeren over ons opleidingsaanbod en hun ontwikkeling te stimuleren, organiseerden we in 2023 onze Development Week, waarin elke medewerker inspiratiesessies kon bijwonen rond het ontwikkelen van vaardigheden en welzijn. In 2023 registreerden we voor de hele groep bijna 24.000 opleidingsuren, wat een stijging is van 33% ten opzichte van 2022.

Een van die opleidingen is die voor leidinggevend. Zij spelen immers een essentiële rol in onze culturele transformatie. In 2023 zetten we de ontwikkeling van onze managers voort door een breed scala aan cursussen aan te bieden, online of klassikaal, met de nadruk op het creëren van een kader voor de ontplooiing van medewerkers, transversale samenwerking, prioritering en afstemming om samen onze strategische doelstellingen te realiseren. Opleiden betekent ook beste praktijken uitwisselen en in dialoog gaan met collega's. Dat is het doel van 'e Leadership Dialogue' die in 2023 werd georganiseerd en waarbij al onze leidinggevend een dag samenkwamen voor momenten van inspiratie en dialoog, en voor het opzetten van een community door en voor onze teamleaders. We lanceerden ook een ontwikkelingsprogramma voor onze experts, om hun impact in het bedrijf te versterken en hen in staat te stellen beter te navigeren in een veranderende wereld. En ten slotte hebben we ons ontwikkelingsprogramma verder uitgebouwd om onze medewerkers uit te rusten met de in het huidige businessuniversum vereiste competenties. Meer dan 120 medewerkers hebben al deelgenomen aan dit programma.

Het jaar 2023 werd afgesloten met de invoering van onze nieuwe Community Wellbeing & Inclusion, die voor haar kick-off meer dan 30 medewerkers samenbracht die gemotiveerd waren door de invoering van concrete acties binnen de P&V Groep.

3.3.3 Gendergelijkheid en diversiteit

Als we kijken naar de cijfers van de vrouwelijke aanwezigheid in het voltallige personeelsbestand, vertoont de P&V Groep een perfecte gelijkheid. Ook ons directiecomité bestaat voor de helft uit vrouwen. Maar als we onze cijfers iets gedetailleerder bekijken, duiken de verschillen op. We hebben 59% vrouwelijke bedienden tegenover slechts 36% vrouwelijke kaderleden. Dit laatste cijfer stijgt weliswaar jaar na jaar en we blijven onze inspanningen in die zin voortzetten. Daarom verbinden we ons ertoe de instroom van vrouwelijke kaderleden te vergroten. Ons rekruteringssteam heeft een opleiding gevolgd om de nodige aandacht te besteden aan genderneutrale woordkeuze in de vacatureteksten. Bovendien heeft het team de ambitie om voor iedere kadervacature een vrouw tussen de kandidaten te weerhouden.

Samenwerking met de organisatie Women in Finance

In 2019 ondertekende de P&V Groep, naar het voorbeeld van 90% van de actoren in de financiële sector (waaronder Assuralia), het charter Women in Finance, dat pleit voor gendergelijkheid in de financiële sector en dat het belang benadrukt van diversiteit en inclusie in de ondernemingen.

In 2021 gaan we nog een stap verder en tekenen we het nieuwe charter van Women in Finance genaamd Inclusive Panels. Dit heeft tot doel om de mix van geslachten, afkomsten en leeftijden te verbeteren onder de deskundigen die aan het woord komen op evenementen en conferenties in België (meer informatie op de website van Women in Finance: inclusivepanels.be).

3.3.4 Bezoldigingsbeleid en andere voordelen

Het bezoldigingsbeleid van de P&V Groep beoogt alle werknemers van de onderneming een correcte, marktconforme en objectief evoluerende bezoldiging aan te bieden. De toepassing van een bezoldigingsmatrix en de jaarlijkse evolutie van de lonen in functie van de markt op basis van een extern referentiesysteem garanderen de gelijke behandeling van mannen en vrouwen.

Het cafetariaplan geeft medewerkers een zekere flexibiliteit in de manier waarop ze een deel van hun loonpakket spenderen, in functie van hun persoonlijke voorkeuren en behoeften. Dit plan wordt regelmatig afgetoetst aan de verwachtingen en de marktevoluties, en wordt indien nodig bijgestuurd.

Het departement Human Resources draagt bij tot de ambities van de P&V Groep om duurzaamheidsprincipes te integreren in de werking van alle departementen. Qua bezoldiging vertaalt zich dat onder meer in een volledige herziening van het mobiliteitsaanbod van de P&V Groep, met het duidelijke plan om de ecologische voetafdruk van alle woon-werkverplaatsingen te verkleinen en de vergroening van het wagenpark te versnellen.



3.3.5 Onze onderscheidingen: Top Employer 2024

Zoals elk jaar heeft het Top Employers Institute zijn Top Employer-certificaten toegekend aan verschillende organisaties wereldwijd die als toonaangevend worden beschouwd op het vlak van HR-praktijken en -beleid. Dit jaar maakt de P&V Groep met trots deel uit van deze community van uitmuntendheid.

Het Top Employers Institute is al 30 jaar de internationale autoriteit die de uitmuntendheid van de HR-praktijken van een groot aantal werkgevers wereldwijd certificeert (2.300 organisaties in 121 landen). Het doel is om de impact van HR-strategieën te versnellen en zo de arbeidswereld te verbeteren.

Het certificaat bestrijkt zes grote HR-domeinen, verdeeld over twintig thema's zoals:

- Talentbeheerstrategie
- Werkomgeving
- Talentwerving
- Opleiding en competentieontwikkeling
- Welzijn op het werk
- Diversiteit en inclusie

Om aanspraak te kunnen maken op het Top Employer-certificaat moeten we een minimumscore van 60% halen. We zijn er trots op dat we, voor het derde jaar op rij, dit Top Employer-certificaat hebben behaald, met een score van 81%, wat een lichte vooruitgang is in vergelijking met vorig jaar (76%). We evolueren dus in ons aanbod van HR-praktijken en -diensten, want het Top Employers Institute herzielt elk jaar zijn enquête en vult deze steeds aan met nieuwe vragen die de vernieuwende praktijken van de markt weerspiegelen.

3.4 Bijdragen aan een gezonde planeet

Sinds een tiental jaar is de klimaatverstooring een van de grootste problemen in de wereld. Daarom speelt milieu een belangrijke rol binnen ons beleid. De P&V Groep wil aansluiten bij de EU-taxonomie, zowel op het vlak van haar economische activiteiten als haar beleggingsbeleid. We zetten ook onze inspanningen voort om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Energie, afval, mobiliteit en de aankoop van duurzame goederen en diensten vormen de belangrijke ecologische th'ma's waarrond we werken:

3.4.1 Activiteiten die in aanmerking komen voor de groene taxonomie van de EU

Regelgeving

De taxonomieverordening van de EU, die in juni 2020 is gepubliceerd, is een belangrijk onderdeel van de inspanningen van de Europese Unie om een kader voor duurzame financiering vast te stellen en de overgang naar een groenere economie te ondersteunen. De verordening voorziet in een classificatiesysteem of 'taxonomie' om te bepalen welke economische activiteiten als ecologisch duurzaam kunnen worden beschouwd. Dit classificatiesysteem is bedoeld om investeerders, bedrijven en beleidsmakers duidelijkheid en transparantie te bieden over welke economische activiteiten bijdragen aan milieudoelstellingen.

De taxonomie van de EU erkent als 'ecologisch duurzaam' economische activiteiten die een substantiële bijdrage leveren aan ten minste één van de 6 klimaat- en milieudoelstellingen van de EU en tegelijkertijd geen van deze doelstellingen significant schaden, aan minimale sociale waarborgen voldoen en aan technische screeningcriteria voldoen.

De 6 milieudoelstellingen zijn:

- **Klimaatmitigatie:** Deze doelstelling focust op het verminderen of voorkomen van de uitstoot van broeikasgassen (BKG) in de atmosfeer om de klimaatverandering te matigen. Activiteiten die bijdragen aan het matigen van klimaatverandering zijn onder andere het ontwikkelen van hernieuwbare energiebronnen (bijv. zonne-energie, windenergie, waterkracht, geothermische energie) om fossiele brandstoffen te vervangen en het verhogen van de energie-efficiëntie in industrieën, gebouwen en transport.
- **Klimaatadaptatie:** Deze doelstelling is erop gericht om ecosystemen, gemeenschappen en infrastructuur beter bestand te maken tegen de gevolgen van klimaatverandering. Activiteiten die bijdragen aan aanpassing aan klimaatverandering zijn onder andere het bouwen en onderhouden van infrastructuur ter bescherming tegen overstromingen, stormen en zeespiegelstijging en het ontwikkelen van droogtebestendige landbouw en waterbeheersystemen.
- **Duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen:** Deze doelstelling richt zich op het behoud van de kwaliteit en beschikbaarheid van zoetwater- en mariene ecosystemen. Activiteiten die bijdragen aan duurzaam water- en mariene hulpbronnenbeheer zijn onder andere het implementeren van maatregelen voor waterbehoud en het verminderen van watervervuiling door industriële, agrarische en stedelijke bronnen en duurzaam visserijbeheer om de gezondheid op lange termijn van mariene ecosystemen en visbestanden te garanderen.
- **Transitie naar een circulaire economie:** Deze doelstelling is gericht op het verminderen van het verbruik van hulpbronnen, het minimaliseren van de afvalproductie en het bevorderen van hergebruik, recycling en het opnieuw vervaardigen van producten en materialen. Activiteiten die bijdragen aan de overgang naar een circulaire economie zijn onder andere het ontwerpen van producten op duurzaamheid, herstelbaarheid en recycleerbaarheid en het bevorderen van afvalpreventie en het implementeren van afvalbeheerpraktijken, zoals recycling en compostering.
- **Preventie en bestrijding van verontreiniging:** Deze doelstelling richt zich op het verminderen van vervuiling en het minimaliseren van milieueffecten van industriële activiteiten, transport en andere bronnen. Activiteiten die bijdragen tot de preventie en controle van vervuiling zijn onder andere het implementeren van schone technologieën en beste praktijken om lucht-, water- en bodemvervuiling te verminderen en gevaarlijke stoffen en afval op een veilige en milieuvriendelijke manier te beheren.
- **Bescherming en herstel biodiversiteit en ecosystemen:** Deze doelstelling is gericht op het behoud en herstel van biodiversiteit, ecosystemen en natuurlijke habitats om ecosysteemdiensten en ecologische veerkracht te ondersteunen. Activiteiten die bijdragen tot de bescherming en het herstel van biodiversiteit en ecosystemen zijn onder andere het oprichten van beschermde gebieden en natuurreservaten om de biodiversiteit en habitat te behouden en het herstellen van aangetaste ecosystemen door herbebossing, herstel van habitats en herstelprojecten voor ecosystemen.

De technische screeningscriteria zijn gepubliceerd in 2 verschillende gedelegeerde verordeningen. De eerste (Gedelegeerde Verordening Klimaat) bevat de criteria met betrekking tot de beperking van en aanpassing aan de klimaatverandering. Deze wet werd gepubliceerd op 4 juni 2021 en verplicht bedrijven om verslag uit te brengen over hun taxonomiegeschiktheid en taxonomieovereenstemming. De tweede verordening (Gedelegeerde Verordening Milieu) bevat de criteria voor de andere 4 milieudoelstellingen. Deze wet werd gepubliceerd op 27 juni 2023 en vereist rapportage over geschiktheid vanaf 1 januari 2024 en afstemming vanaf 1 januari 2025. Aangezien er op het moment van publicatie van dit document nog geen gegevens beschikbaar zijn, zullen we nog niet rapporteren over de milieudoelstellingen die zijn beschreven in de Gedelegeerde Verordening Milieu.

De Taxonomie-verordening introduceerde 2 concepten:

- **In aanmerking komen voor de taxonomie:** Een in aanmerking komende economische activiteit is een economische activiteit die in de gedelegeerde wetgeving wordt beschreven als een activiteit met een groot potentieel om bij te dragen aan ten minste een van de zes milieudoelstellingen en die voldoet aan de technische screeningscriteria die zijn vastgesteld in de gedelegeerde verordeningen van de taxonomie.
- **Afgestemd zijn op de taxonomie:** Een afgestemde economische activiteit is een activiteit waarvan op basis van technische criteria is bevestigd dat ze een substantiële bijdrage levert aan ten minste één van de klimaat- en milieudoelstellingen, terwijl ze ook geen significante schade toebrengt aan de overige doelstellingen en voldoet aan de minimumnormen op het gebied van mensenrechten en arbeidsnormen.

De Gedelegeerde Verordening Op Openbaarmaking beschrijft de vereisten voor publicatie volgens artikel 8 van de Taxonomieverordening voor financiële ondernemingen met betrekking tot hun voor de taxonomie in aanmerking komende en op taxonomie afgestelde economische activiteiten. De P&V Groep rapporteert over al de significante financiële activiteiten zoals gespecificeerd in de verordening.



3.4.2 Niet-levensverzekeringsactiviteiten

Reikwijdte van de activiteiten

Op grond van de taxonomieregelgeving moeten verzekeringsmaatschappijen indicatoren bekendmaken over het in aanmerking komen voor, en afgestemd zijn op, de taxonomie met betrekking tot hun schadeverzekeringsactiviteiten (en de acht Solvency II-activiteiten daarvan).

Een verzekeringsproduct moet ten minste één polis bevatten met voorwaarden die verband houden met de behandeling van klimaatrisico's om in aanmerking te komen voor de taxonomie. De P&V Groep biedt polissen aan in de tak 'overige motorrijtuigenverzekering' en 'brand- en zaakschadeverzekering', waarin bescherming tegen klimaatgevaren expliciet is opgenomen.

Economische activiteiten (1)	Substantiële bijdrage aan de adaptatie aan klimaatverandering			GEAD (Geen ernstige afbreuk doen aan)					
	Absolute premies, jaart (2)	Aandeel premies, jaart (3)	Aandeel premies, jaart-l (4)	Klimaatmitigatie (5)	Water en mariene hulpbronnen (6)	Circulaire economie (7)	Verontreiniging (8)	Biodiversiteit en ecosystemen (9)	Minimumgaranties
	EUR	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N
A.1. Op taxonomie afgestemde schadeverzekerings- en schadeherverzekeringsactiviteiten (ecologisch duurzaam)	0	0%	0%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	nvt
A.1.1. Waarvan herverzekerd	0	0%	0%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	nvt
A.1.2. Waarvan afkomstig uit herverzekeringsactiviteiten	0	0%	0%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	nvt
A.1.2.1. Waarvan herverzekerd (retrocessie)	0	0%	0%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	nvt
A.2. Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame schadeverzekerings- en schadeherverzekeringsactiviteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten)	443.172.170	45%	44%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	nvt
B. Niet voor de taxonomie in aanmerking komende schadeverzekerings- en schadeherverzekeringsactiviteiten	542.986.009	55%	56%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	nvt
Totaal (A.1 + A.2 +B)	986.158.179	100%	100%						

"Premies" in de kolommen (2) en (3) worden gerapporteerd als geboekte brutopremies of, in voorkomend geval, omzet met betrekking tot schadeverzekerings- of schadeherverzekeringsactiviteiten. De informatie in kolom (4) wordt gerapporteerd in de rapportages in het jaar 2024 en daarna. Schadeverzekeringen en schadeherverzekeringsactiviteiten kunnen alleen worden afgestemd op Verordening (EU) 2020/852 als activiteit die klimaatadaptatie faciliteert.

P&V biedt ook polissen aan die gebaseerd zijn op een algemene beschermingsbenadering en dus alle risico's dekken, inclusief (maar niet expliciet verwijzend naar) klimaatgevaren in de takken 'ziektelkostenverzekering', 'inkomensbeschermingsverzekering', 'werknemerscompensatieverzekering', 'aansprakelijkheidsverzekering motorrijtuigen' en 'bijstand'.

P&V beschouwt momenteel een tak alleen als in aanmerking komend volgens de Taxonomieverordening als deze polissen omvat die expliciet dekking bieden tegen klimaatgevaren. De meest materiële tak die in aanmerking komt, in termen van bruto geboekte premies, is 'brand- en andere schade aan eigendommen'.

In de toekomst zullen we gedetailleerd onderzoek doen naar al onze niet-levensverzekeringsactiviteiten met betrekking tot alle premie-elementen. Specialisten op het gebied zullen de inhoud van verzekeringspolissen en de reikwijdte van de dekking analyseren om vast te stellen of deze zijn aangepast aan de gevolgen van klimaatverandering.

Het aandeel verzekeringsactiviteiten dat in aanmerking komt voor de taxonomie bedraagt 45%. Aangezien de P&V Groep momenteel niet voldoet aan alle technische screeningscriteria die in de regelgeving zijn vastgelegd, zijn er geen activiteiten die afgestemd zijn op de taxonomie.

Aard en doelstellingen van op de taxonomie afgestemde economische activiteiten

Europese wetgevers hebben bepaalde activiteiten van niet-levensverzekeringen gedefinieerd die als ecologisch duurzaam worden beschouwd doordat ze een faciliterende functie hebben met het oog op de milieudoelstelling van aanpassing aan klimaatverandering.

3.4.3 Investeringsactiviteiten

Reikwijdte van activa

De berekeningen zijn gemaakt op onze gehele balans, inclusief unit-linked beleggingen waarbij het beleggingsrisico wordt gedragen door de belegger, om te voldoen aan de methodologieën van regelgeving. Binnen de reikwijdte van de berekening hebben we alle directe beleggingen in obligaties, leningen, en aandelen van beursgenoteerde entiteiten, participaties en leningen aan niet-beursgenoteerde entiteiten, hypotheekleningen, beleggingen in onroerend goed, derivaten, contanten en beleggingen in fondsen beheerd door externe vermogensbeheerders meegenomen.

Gegevensbronnen

We gebruiken Bloomberg als leverancier van taxonomiegegevens vanwege de traceerbaarheid en transparantie van de gerapporteerde gegevens en het korte tijdsinterval tussen de datum van rapportage van gegevens door een economische entiteit en de datum van integratie in de database.

Beperkingen en methodologieën

Ten tijde van het opstellen van dit verslag bestonden er verschillende opvattingen over de toepassing van de Taxonomieverordening en de bijbehorende Gedelegeerde Verordeningen. Onze toelichtingen, zowel kwantitatief als kwalitatief, zijn zorgvuldig geformuleerd, rekening houdend met de informatie die ons ter beschikking staat.

Aangezien bedrijven nog maar net zijn begonnen met hun rapportage over Taxonomie-gegevens, blijft de beschikbaarheid ervan complex. In dergelijke gevallen hebben we een voorzichtige houding aangenomen en hebben we gemodelleerde gegevens uit onze berekeningen weggelaten.

Het aandeel investeringsactiviteiten dat in aanmerking komt voor de taxonomie bedraagt 37,17%, het aandeel investeringsactiviteiten die afgestemd zijn op de taxonomie bedraagt 1,49%.

De wetgeving laat toe om rekening te houden met groene obligaties, met een waarde van 185.691.345 EUR op onze balans. Dit is een type obligatie waarvan de opbrengst bestemd is voor groene projecten met positieve milieu- en/of klimaatvoordelen. De opbrengsten worden aangehouden in een subportefeuille of op een andere manier gevolgd door de emittent en bevestigd door een formeel intern proces. Op dit moment is er geen informatie beschikbaar over de toelaatbaarheid en afstemming van de taxonomie en deze obligaties zijn daarom niet in aanmerking genomen, ondanks hun positieve invloed op het milieu.

Wat betreft onze beleggingen in hypotheekleningen in Nederland hebben we een positie in hypotheekleningen die voldoen aan de technische criteria die zijn opgenomen in de Taxonomie-regelgeving. Er is momenteel geen consensus in de financiële sector over de verificatie van de naleving van de GEAD-principes in de regelgeving. Daarom hebben we gekozen voor een conservatieve benadering en hebben we deze beleggingen uitgesloten van de berekeningen voor de afstemming op de taxonomie.

Closed-end fondsen belegd in private activa (private kredieten, private equity, infrastructuur en vastgoed) zijn goed voor 2.177.826.377 EUR. Aangezien deze beleggingen historische investeringen zijn in vaak kleinere entiteiten en beheerd worden door externe beheerders, ontvangen we geen taxonomiegegevens. Ondanks de duidelijke positieve impact van veel van deze strategieën (verbetering van de energie-efficiëntie in onroerend goed, projecten voor hernieuwbare energie en leningen met een positieve impact) hebben we gekozen voor een conservatieve benadering en hebben we deze investeringen buiten beschouwing gelaten in onze berekeningen voor de afstemming op de taxonomie.

Aard en doelstellingen van op de taxonomie afgestemde economische activiteiten

Deze op de taxonomie afgestemde activiteit heeft betrekking op beleggingen in schuld- en eigenvermogensinstrumenten van entiteiten en beleggingen in reële activa zoals vastgoed en infrastructuur. Op dit moment hebben we geen doelstellingen met betrekking tot het afstemmen van onze beleggingsactiviteiten op de taxonomie.

Evolutie van de taxonomische economische activiteiten in de tijd

Dit is het eerste jaar dat we taxonomiegegevens rapporteren volgens de huidige gedetailleerde rapportageopmaak, daarom is er geen vergelijking van jaar tot jaar beschikbaar.

Integratie van taxonomieregelgeving in onze beleggingsstrategie

We hebben onze duurzame beleggingsstrategie nog niet aangepast aan de specifieke Taxonomie-criteria. In plaats daarvan houden we ons aan ESG-gerelateerde regels en doelen. Onze algemene ambitie is om de klimaatdoelstellingen van de Overeenkomst van Parijs te halen. Daarom is het ons doel om de indirecte emissies van onze beleggingsactiva te meten en te verlagen, aan de hand van voorlopige doelen die we later zullen definiëren. We verwachten dat dit ook het aandeel Taxonomie-gelieerde activiteiten zal verhogen.

Integratie van taxonomieregelgeving in onze contacten met klanten en tegenpartijen

Op dit moment hebben we de Taxonomie-criteria nog niet geïntegreerd in onze gesprekken met klanten en tegenpartijen.

De gewogen gemiddelde waarde van alle beleggingen van verzekerings- of herverzekeringsondernemingen die gericht zijn op de financiering van of verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten:

in verhouding tot de waarde van de totale door de KPI bestreken activa, met daaruit voortvloeiende wegingsfactoren voor beleggingen in ondernemingen zoals hieronder:	met daaruit voortvloeiende wegingsfactoren voor beleggingen in ondernemingen zoals hieronder:
Op omzet gebaseerd: 1,49%	Op omzet gebaseerd: 132.980.892
Op kapitaaluitgaven gebaseerd: 2,95%	Op kapitaaluitgaven gebaseerd: 262.838.372
Het percentage door de KPI bestreken activa in verhouding tot de totale beleggingen van verzekerings- of herverzekeringsondernemingen (totaal activa onder beheer). Met uitzondering van beleggingen in overheidsentiteiten.	De monetaire waarde van door de KPI bestreken activa. Met uitzondering van beleggingen in overheidsentiteiten.
Bestreken aandeel: 46,63%	Bestreken aandeel: 8.914.292.178

Aanvullende rapportages: uitsplitsing van de noemer van de KPI	
Het percentage derivaten in verhouding tot de totale door de KPI bestreken activa:	De waarde in geldbedragen van derivaten:
0,22%	20.000.000
Het aandeel van blootstellingen aan financiële en niet-financiële ondernemingen die niet aan de artikelen 19 bis en 29 bis van Richtlijn 2013/34/EU zijn onderworpen, in verhouding tot de totale door de KPI bestreken activa:	De waarde van blootstellingen met betrekking tot financiële en niet-financiële ondernemingen die niet aan de artikelen 19 bis en 29 bis van Richtlijn 2013/34/EU zijn onderworpen:
Voor niet-financiële ondernemingen: 27,35%	Voor niet-financiële ondernemingen: 2.437.992.189
Voor financiële ondernemingen: 0,60%	Voor financiële ondernemingen: 53.109.667
Het aandeel van blootstellingen aan financiële en niet-financiële ondernemingen uit niet-EU-landen die niet aan de artikelen 19 bis en 29 bis van Richtlijn 2013/34/EU zijn onderworpen, in verhouding tot de totale door de KPI bestreken activa:	De waarde van blootstellingen met betrekking tot financiële en niet-financiële ondernemingen uit niet-EU-landen die niet aan de artikelen 19 bis en 29 bis van Richtlijn 2013/34/EU zijn onderworpen:
Voor niet-financiële ondernemingen: 3,65%	Voor niet-financiële ondernemingen: 325.567.725
Voor financiële ondernemingen: 0,00%	Voor financiële ondernemingen: 0
Het aandeel van blootstellingen aan financiële en niet-financiële ondernemingen die aan de artikelen 19 bis en 29 bis van Richtlijn 2013/34/EU zijn onderworpen, in verhouding tot de totale door de KPI bestreken activa:	De waarde van blootstellingen met betrekking tot financiële en niet-financiële ondernemingen die aan de artikelen 19 bis en 29 bis van Richtlijn 2013/34/EU zijn onderworpen:
Voor niet-financiële ondernemingen: 34,01%	Voor niet-financiële ondernemingen: 3.031.835.933
Voor financiële ondernemingen: 4,94%	Voor financiële ondernemingen: 440.076.822

Het aandeel van blootstellingen aan andere tegenpartijen en activa in verhouding tot de totale door de KPI bestreken activa:	Waarde van blootstellingen aan andere tegenpartijen en activa:
32,93%	2.935.467.376
Het aandeel van de beleggingen van de verzekerings- of herverzekeringsonderneming, met uitzondering van beleggingen die worden aangehouden voor levensverzekeringsovereenkomsten waarbij het beleggingsrisico door de polishouders wordt gedragen, en die gericht zijn op de financiering van of verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten:	De waarde van de beleggingen van de verzekerings- of herverzekeringsonderneming, met uitzondering van beleggingen die worden aangehouden voor levensverzekeringsovereenkomsten waarbij het beleggingsrisico door de polishouders wordt gedragen, en die gericht zijn op de financiering van of verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten:
1,55%	5.308.238
De waarde van alle beleggingen die niet voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten financieren, in verhouding tot de waarde van de totale door de KPI bestreken activa:	De waarde van alle beleggingen die niet voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten financieren:
61,34%	5.468.159.192
De waarde van alle beleggingen die economische activiteiten financieren die voor de taxonomie in aanmerking komen, doch niet op de taxonomie zijn afgestemd in verhouding tot de waarde van de totale door de KPI bestreken activa:	De waarde van alle beleggingen die voor de taxonomie in aanmerking komend, doch niet op de taxonomie afgestemde economische activiteiten financieren:
37,17%	3.313.152.093

Aanvullende toelichtingen: uitsplitsing van de teller van de KPI

Het aandeel van op de taxonomie afgestemde blootstellingen aan financiële en niet-financiële ondernemingen die aan de artikelen 19 bis en 29 bis van Richtlijn 2013/34/EU zijn onderworpen, in verhouding tot de totale door de KPI bestreken activa:	De waarde van op de taxonomie afgestemde blootstellingen met betrekking tot financiële en niet-financiële ondernemingen die aan de artikelen 19 bis en 29 bis van Richtlijn 2013/34/EU zijn onderworpen:
Voor niet-financiële ondernemingen:	Voor niet-financiële ondernemingen:
Op omzet gebaseerd: 1,49%	Op omzet gebaseerd: 132.980.892
Op kapitaaluitgaven gebaseerd: 2,95%	Op kapitaaluitgaven gebaseerd: 262.838.372
Voor financiële ondernemingen:	Voor financiële ondernemingen:
Op omzet gebaseerd: Data niet beschikbaar	Op omzet gebaseerd: Data niet beschikbaar
Op kapitaaluitgaven gebaseerd: Data niet beschikbaar	Op kapitaaluitgaven gebaseerd: Data niet beschikbaar
Het aandeel van de beleggingen van de verzekerings- of herverzekeringsonderneming, met uitzondering van beleggingen die worden aangehouden voor levensverzekeringsovereenkomsten waarbij het beleggingsrisico door de polishouders wordt gedragen, en die gericht zijn op de financiering van of verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten:	De waarde van de beleggingen van de verzekerings- of herverzekeringsonderneming, met uitzondering van beleggingen die worden aangehouden voor levensverzekeringsovereenkomsten waarbij het beleggingsrisico door de polishouders wordt gedragen, en die gericht zijn op de financiering van of verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten:
Op omzet gebaseerd: 1,55%	Op omzet gebaseerd: 5.308.238
Op kapitaaluitgaven gebaseerd: 3,07%	Op kapitaaluitgaven gebaseerd: 262.838.372
Het aandeel van op de taxonomie afgestemde blootstellingen aan andere tegenpartijen en activa in verhouding tot de totale door de KPI bestreken activa:	De waarde van op de taxonomie afgestemde blootstellingen aan andere tegenpartijen en activa in verhouding tot de totale door de KPI bestreken activa:
Op omzet gebaseerd: 0,00%	Op omzet gebaseerd: 0
Op kapitaaluitgaven gebaseerd: 0,00%	Op kapitaaluitgaven gebaseerd: 0

Uitsplitsing van de teller van de KPI per milieudoelstelling

Op de taxonomie afgestemde activiteiten — op voorwaarde van een positieve beoordeling voor 'geen ernstige afbreuk doen aan' en sociale waarborgen:

(1) Klimaatmitigatie	
Omzet: 1,44%	Transitieactiviteiten: Data niet beschikbaar
Kapitaaluitgaven (CapEx): 2,88%	Faciliterende activiteiten: Data niet beschikbaar
(2) Klimaatadaptatie	
Omzet: 0,05%	Faciliterende activiteiten: Data niet beschikbaar
(3) Duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen	
Omzet: Data niet beschikbaar	Faciliterende activiteiten: Data niet beschikbaar
Kapitaaluitgaven (CapEx): Data niet beschikbaar	
(4) Transitie naar een circulaire economie	
Omzet: Data niet beschikbaar	Faciliterende activiteiten: Data niet beschikbaar
Kapitaaluitgaven (CapEx): Data niet beschikbaar	
(5) Preventie en bestrijding van verontreiniging	
Omzet: Data niet beschikbaar	Faciliterende activiteiten: Data niet beschikbaar
Kapitaaluitgaven (CapEx): Data niet beschikbaar	
(6) Bescherming en herstel biodiversiteit en ecosystemen	
Omzet: Data niet beschikbaar	Faciliterende activiteiten: Data niet beschikbaar
Kapitaaluitgaven (CapEx): Data niet beschikbaar	

3.4.4 Duurzaamheid van onze activiteiten op milieuvlak

Om onze activiteiten te ontwikkelen in een omgeving die voortdurend verandert, hebben we medewerkers in dienst genomen die ervaring hebben met duurzaamheid, rationeel energiegebruik (REG) en het beheer van hernieuwbare energiesystemen (HES). Deze competenties worden gecertificeerd door BREEAM-opleidingen en andere erkenningen: PHPP, DGO4, VITO, TOTEM, PEB/EPB, CPEB/EAP, diverse energieaudits enz. Onze lopende ontwikkelingsprojecten zijn grotendeels gericht op de implementatie van renovatieoplossingen die rekening houden met de hierboven vermelde criteria.

3.4.5 Onze acties om onze CO₂-uitstoot te verminderen

Er werden verschillende acties ondernomen om onze CO₂-voetafdruk te verkleinen, zowel in de domeinen die rechtstreeks verband houden met de infrastructuur als deze die betrekking hebben op het welzijn op het werk. We hebben het hier niet alleen over een energietransitie naar het gebruik van LED-technologieën of de bevordering van multimodale mobiliteit (inclusief de elektrificatie van het wagenpark), maar ook over een beleid gericht op thuiswerk in combinatie met een vermindering van de gecentraliseerde werkruimtes (en dus de professionele verplaatsingen).

3.4.6 Ons afvalbeheer

De P&V Groep maakt al jaren een erezaak van afvalvermindering door steeds te sorteren volgens PMD, batterijen, restafval en papier. Wat dat laatste betreft, heeft de P&V Groep haar verbruik drastisch verminderd door het aanwenden van de digitale kanalen voor de communicatie of de onderschrijving van contracten maximaal aan te moedigen.

3.4.7 Verantwoorde leveranciers

- De P&V Groep wil ook duurzamer consumeren, onder meer bij de aankoop van goederen en diensten:
- Voor het kleine kantooormateriaal dat nodig is voor de verzekeringsactiviteiten wordt gekozen voor groene artikelen die zowel bij de productie als bij het einde van hun levensduur milieuvriendelijk zijn.
- De keuze van de transportleveranciers gebeurt op basis van criteria voor duurzame levering die een combinatie vormen van minder verplaatsingen en gebruik van groene voertuigen.
- Onze infrastructuur wordt regelmatig schoongemaakt met producten met ecolabel.

3.4.8 Verantwoorde leveranciers

Sinds 2005 volgt de P&V Groep haar energieverbruik op de voet en zet ze de nodige acties op om dat te verminderen. Door regelmatig energieaudits uit te voeren, niet alleen in de eigen kantoorgebouwen maar ook in de opbrengsteigendommen die niet door de groep zelf worden gebruikt, komen de eventuele tekortkomingen en de te ondernemen corrigerende maatregelen aan het licht om het verbruik te optimaliseren, zowel op het vlak van de passieve elementen als op het vlak van de technische installaties. Zo worden verbeteringen doorgevoerd om energie te besparen en het gebruik van hernieuwbare energie te stimuleren.

3.4.9 Duurzame woon-werkverplaatsingen

Voorkeur voor zachte mobiliteit

De P&V Groep hanteert een mobiliteitsbeleid waarbij we via diverse maatregelen het aantal duurzame verplaatsingen stelselmatig trachten te verhogen. Zo stimuleren we door een volledige tenlasteneming het gebruik van het openbaar vervoer voor woon-werkverkeer. We moedigen medewerkers ook aan om zoveel mogelijk trein, metro, tram, bus en deelfietsen te gebruiken voor al hun professionele verplaatsingen. Ook wie met de fiets naar het werk komt, krijgt een vergoeding. Daarnaast bevorderen we carpooling onder personeelsleden door hun fiscale voordelen en een prioritaire parkeerplaats in onze gebouwen aan te bieden.

Wagenparkbeheer

Vanaf 1 juli 2023 heeft de P&V Groep de transitie ingezet naar een 100% elektrisch wagenpark en kunnen er enkel nog elektrische voertuigen worden besteld. Dit geldt zowel voor de bedrijfswagens van kaderleden en commerciële medewerkers als voor de wagens die bedienen financieren via het cafetariaplan. Voor de woon-werkverplaatsingen moet de keuze worden gemaakt tussen gebruik van de bedrijfswagen, met recht op een parkeerplaats die ter beschikking wordt gesteld, of een abonnement openbaar vervoer.

Bovendien hebben alle medewerkers toegang tot een ruim aanbod van fietsen in het cafetariaplan, een voordeel dat elk jaar aan populariteit wint.



Niet-financieel verslag 2023

P&V Verzekeringen cv - Koningsstraat 151 - 1210 Sint-Joost-Ten-Node - 0402.236.531 - RPR Brussel
pvgroep.coop / info@pv.be - pv.be / info@vivium.be - vivium.be